

ПРАВИЛА КОРИСТУВАННЯ

[Правила користування у форматі PDF файлу \(для завантаження\).](#)

Доброго дня!

Мене звати Кристиан Карчинський, і я є продюсером цифрового контенту, доступ до якого я продаю через мій магазин за адресою <https://mathkiwi.com>. Дуже радий, що ви довірили мені і зацікавлені в покупках у моєму магазині.

Для формальностей, мої повні реєстраційні дані:

eTrapez Usługi Edukacyjne E-Learning
Krystian Karczyński
вул. Піщана 101 лок. 4, 72-010 Поліце
Польща
ІПН/VAT-UE: 851-255-28-82, REGON: 812724471

Я веду індивідуальну підприємницьку діяльність як фізична особа, виписую фактури VAT.

Нижче ви знайдете Правила користування, які містять інформацію, зокрема, про спосіб розміщення замовлення, що призводить до укладення договору, деталі виконання укладеного договору, принципи надання цифрового контенту та надання послуг і типи платежів, доступних на Сайті, процедуру відкликання від договору чи процедуру reklamacji.

У разі будь-яких питань, ми до вашої диспозиції за адресою електронної пошти contact@mathkiwi.com, номером телефону +48 534 864 486 або в інтернет-месенджерах Messenger. На запитання клієнтів відповідаємо у робочі дні.

З найкращими побажаннями і бажаємо успішних покупок
Команда інтернет-сервісу Mathkiwi

[§ 1 Визначення](#)

[§ 2 Початкові положення](#)

[§ 3 Електронні послуги, що стосуються сервісу](#)

[§ 4 Розміщення замовлення](#)

[§ 5 Ціна та платежі](#)

[§ 6 Виконання замовлення, що стосується Цифрових Вмістів](#)

[§ 7 Відмова від Угоди Споживачем або PNPК без пояснення причин](#)

[§ 8 Відповідальність за відповідність Цифрових Вмістів Угоді](#)

[§ 9 Приведення Цифрових Вмістів у відповідність до Угоди](#)

[§ 10 Зниження Ціни або відмова від Угоди у разі несумісності Цифрових Вмістів з Угодою](#)

[§ 11 Розрахунки зі Споживачем або РНРК у разі відмови від Угоди](#)

[§ 12 Повернення Вмісту Користувача](#)

[§ 13 Особисті дані та файли cookies](#)

[§ 14 Права інтелектуальної власності](#)

[§ 15 Відгуки](#)

[§ 16 Позасудові способи розгляду скарг та вимог](#)

[§ 17 Скарги та вимоги](#)

[§ 18 Заключні положення](#)

§ 1

Визначення

Для потреб цього регламенту приймаються наступні значення нижче наведених понять:

1. **Оновлення** – оновлення, яке Продавець зобов’язався надати і яке необхідне для збереження відповідності Цифрового Вмісту Угоді;
2. **Ціна** – вартість, виражена в грошових одиницях, яку Покупець зобов’язаний заплатити Продавцю за Цифровий Вміст;
3. **Е-оплата** – оплата Ціни за Цифровий Вміст за допомогою цифрового відображення вартості, зокрема за допомогою електронних квитанцій, е-купонів, віртуальних валют тощо;
4. **Покупець** – фізична особа, юридична особа або організаційна одиниця, що має юридичну спроможність, зокрема Споживач або РНРК (див. далі);
5. **Споживач** – фізична особа, що укладає з Продавцем Угоду, не пов’язану безпосередньо з її господарською чи професійною діяльністю;
6. **Підприємець з правами споживача (РНРК)** – фізична особа, що укладає з Продавцем Угоду безпосередньо пов’язану з її господарською діяльністю, коли зміст Угоди свідчить, що вона не має для цієї особи професійного характеру, що впливає, зокрема, з предмета здійснюваної нею господарської діяльності, доступної на підставі положень про Центральний реєстр та інформацію про господарську діяльність;
7. **Регламент** – регламент інтернет-сервісу Mathkiwi, доступний за адресою <https://mathkiwi.com/regulamin> ;

8. **Сервіс** – інтернет-сторінка, що діє за адресою <https://mathkiwi.com> та його піддоменах і розширеннях;

9. **Продавець** – Кристіан Карчинський, який веде господарську діяльність під назвою “eTrapez Usługi Edukacyjne E-Learning Krystian Karczyński”, вул. Пісочна 101 лок. 4, 72-010 Поліце, НДС: 851-255-28-82, REGON: 812724471;

10. **Цифровий Вміст** – дані, що виробляються і надаються в цифровій формі;

11. **Вміст Користувача** – вміст, який був наданий або створений Споживачем або РНРК під час використання Цифрового Вмісту;

12. **Угода** – договір, укладений між Продавцем та Покупцем, предметом якого є продаж Цифрового Вмісту або надання Електронних Послуг на користь Покупця;

13. **Цифрові Послуги** – послуги, які дозволяють Покупцю на:

– створення, обробку, зберігання або доступ до даних у цифровій формі;

– спільне використання даних у цифровій формі, які були передані або створені Покупцем або іншими користувачами Цифрової Послуги;

– інші форми взаємодії за допомогою даних у цифровій формі;

14. **Електронні Послуги** — всі електронні послуги, надані Продавцем Покупцю через Сервіс.

15. **Покупець** – фізична особа, юридична особа або особа з обмеженою юридичною спроможністю,

16. **Додаток** – Цифровий Вміст, який Продавець продає в рамках місячної передплати, доступний для Покупця через Інтернет і веб-браузер.

§ 2

Початкові положення

1. Продавець через Сервіс провадить продаж Цифрового Вмісту. Покупець може придбати Цифровий Вміст, вказаний на сторінках Сервісу.

2. Регулярно визначає правила та умови користування Сервісом, а також права та обов'язки Продавця і Покупців.

3. Для користування Сервісом (зокрема, розміщення замовлення) не потрібно виконання спеціальних технічних умов комп'ютерним обладнанням або програмним забезпеченням Покупця. Достатньо:

- доступу до Інтернету,
- стандартної, актуальної операційної системи,
- стандартного, актуального веб-браузера,
- наявності активної електронної пошти.

4. Для користування Цифровим Вмістом, залежно від його типу, може бути необхідно:

- доступ до Інтернету,
- стандартної, актуальної операційної системи,
- стандартного, актуального веб-браузера,
- стандартного переглядача файлів .pdf (наприклад, AdobeReader),
- стандартного відеоплеєра, що дозволяє відтворювати файли AVI, MP4 (наприклад, WindowsMediaPlayer).

Якщо користування Цифровим Вмістом вимагає виконання додаткових технічних вимог, така інформація представляється в Сервісі у спосіб, який є видимим для Покупця і дозволяє прийняти рішення щодо покупки цифрового вмісту.

5. Укладення Угоди про надання Цифрового Вмісту не може відбутися анонімно або під псевдонімом. Покупець повинен вказати справжні та повні особисті дані, щоб укласти таку Угоду.

6. Заборонено під час користування Сервісом надавати зміст незаконного характеру, зокрема, шляхом передачі такого змісту через форми, доступні у Сервісі.

7. Залежно від типу обраних Цифрових Вмістів або Електронних Послуг між Продавцем та Покупцем укладається Угода певного типу:

- у випадку Цифрових Вмістів укладається угода про надання цифрового вмісту;
- у випадку Електронних Послуг укладається угода про надання електронних послуг.

8. Для уникнення сумнівів Продавець вказує, що:

- Угоди, які стосуються Цифрових Вмістів, є угодами про надання цифрового вмісту, до яких застосовуються положення розділу 5b закону від 30 травня 2014 р. про права споживачів;
- до Угод, які не стосуються Цифрових Вмістів, не застосовуються положення розділу 5b закону від 30 травня 2014 р. про права споживачів.

§ 3

Електронні послуги, пов'язані з Сервісом

1. Продавець надає Покупцеві певні Електронні Послуги, пов'язані з використанням Сервісу.

2. Основною Електронною Послугою, яку Продавець надає Покупцеві, є можливість Покупця розмістити замовлення на Сервісі, що призводить до укладення з Продавцем Угоди про надання Цифрового Вмісту. Для розміщення замовлення на Приклад, необхідно створити обліковий запис у Сервісі, оскільки він необхідний для надання послуги.

3. Якщо Покупець вирішить створити обліковий запис у Сервісі, Продавець також надає Покупцеві Електронну Послугу, яка полягає у створенні та підтримці облікового запису у Сервісі. В обліковому записі зберігаються дані Покупця та історія його замовлень у Сервісі. Покупець входить у свій обліковий запис, використовуючи свою електронну адресу та пароль, який він визначив. Покупець зобов'язаний захистити доступ до свого облікового запису від доступу неуповноважених осіб, а також зобов'язаний не надавати свій логін та пароль жодним третім особам.

4. Створення облікового запису у Сервісі відбувається під час процесу розміщення замовлення. Покупець може в будь-який час видалити обліковий запис з панелі управління обліковим записом або надіславши відповідний запит Продавцеві. Видалення облікового запису не призведе до видалення інформації про замовлення, зроблені за допомогою облікового запису, яку Продавець зберігатиме до закінчення терміну давності вимог з угоди,

укладеної через Магазин, якщо раніше Покупець не заперечуватиме проти зберігання цієї інформації, а Продавець не матиме переважного інтересу в її зберіганні.

Видалення облікового запису призведе до втрати Покупцем доступу до придбаного Додатку.

5. Електронні Послуги надаються Покупцеві безкоштовно. Оплачуваними є Угоди про надання Цифрового Вмісту, які укладаються через Сервіс.

6. Для забезпечення безпеки Покупця та передачі даних у зв'язку з використанням Сервісу Продавець вживає технічних та організаційних заходів, відповідних до рівня загрози безпеці наданих Електронних Послуг, зокрема заходів, спрямованих на запобігання незаконному отриманню та модифікації персональних даних неуповноваженими особами.

7. Продавець здійснює заходи з метою забезпечення повної правильності функціонування Сервісу. Покупець повинен повідомити Продавця про будь-які неправильності або перерви в роботі Сервісу.

8. Враховуючи, що Сервіс є телекомунікаційною системою, що керується Продавцем, Продавець може проводити технічні та інформаційні роботи, спрямовані на розвиток Сервісу та надання Електронних Послуг на найвищому рівні.

9. В рамках розвитку Сервісу Продавець може зокрема:

- а) додавати нові функції та змінювати або видаляти існуючі функції в межах Сервісу;
- б) запровадити Сервіс на інший тип пристроїв, наприклад, на переносні пристрої;
- с) надати додаток, пов'язаний з Сервісом.

§ 4

Давання замовлення

1. Покупець може зробити замовлення на Додаток лише як зареєстрований клієнт.

2. Зареєстрованим клієнтом є Покупець, який має обліковий запис у Сервісі.

3. Якщо Покупець має обліковий запис у Сервісі, перед розміщенням замовлення він повинен увійти в систему. Вхід можливий також під час розміщення замовлення.

4. Всі описи Цифрового Вмісту, доступні на сторінках Сервісу, не є пропозицією в розумінні відповідних положень цивільного права, а є запрошенням до укладення Угоди.

5. Розміщення замовлення на Додаток відбувається шляхом додавання до кошика, а потім заповнення форми замовлення. У формі необхідно вказати дані, необхідні для виконання замовлення. На етапі розміщення замовлення відбувається вибір способу оплати за замовлення.

Умовою розміщення замовлення є прийняття Регламенту, з яким Покупець повинен попередньо ознайомитися. У разі будь-яких сумнівів щодо Регламенту Покупець може зв'язатися з Продавцем.

6. У формі замовлення Покупець повинен надати правдиві особисті дані. Покупець несе відповідальність за надання неправдивих особистих даних. Продавець залишає за собою право призупинити виконання замовлення у випадку, коли Покупець надав неправдиві дані або коли ці дані викликають у Продавця обґрунтовані сумніви щодо їхньої вірності. У такому випадку Покупця буде повідомлено електронною поштою про сумніви Продавця. У такій ситуації Покупцю надається право пояснити всі обставини, пов'язані з перевіркою правдивості наданих даних. У випадку відсутності даних, які дозволяють Продавцю зв'язатися з Покупцем, Продавець надасть усі пояснення після зв'язку з Покупцем з його ініціативи.

7. Покупець заявляє, що всі дані, надані ним у формі замовлення, є правдивими, проте Продавець не зобов'язаний перевіряти їх правдивість та вірність, хоча має таке право відповідно до п. 6.

8. Процес розміщення замовлення завершується натисканням кнопки, яка фіналізує замовлення. Натискання на кнопку фіналізації замовлення є здійсненням Покупцем пропозиції придбання обраних Цифрових Вмістів у Продавця на умовах, вказаних у формі замовлення.

§ 5

Ціна та платежі

1. Опції оплати, доступні в магазині, включають оплату кредитною/дебетовою картою, електронні платежі, обслуговувані різними платіжними шлюзами залежно від місцезнаходження покупця, PayPal, Apple Pay і Google Pay.

2. Ціни, вказані на сайті, можуть бути вказані в різних валютах залежно від вибору покупця або його місцезнаходження. Базовою валютою розрахунку є долар США. Якщо покупець хоче здійснити покупку в іншій валюті, продавець перераховує ціну в доларах на валюту, обрану покупцем.

3. Усі ціни, вказані на сайті, є брутто-цінами. Вони включають податок на додану вартість (ПДВ). Якщо покупець не зобов'язаний сплачувати ПДВ (наприклад, проживає поза Європейським Союзом), він повинен зв'язатися з продавцем перед розміщенням замовлення, щоб визначити правильну ставку ПДВ або перевірити можливість продажу до країни покупця.

4. Після завершення транзакції продавець надсилає покупцю електронну фактуру ПДВ на електронну адресу, вказану покупцем у формі замовлення. Прийняття покупцем такої форми отримання фактури є необхідною умовою для здійснення ним покупки. Покупець несе відповідальність за правдивість і повноту даних для фактури ПДВ, а також за правильність електронної адреси, на яку буде надіслана фактура.

5. Продавець має право надавати покупцям знижки, зниження цін або інші переваги, пов'язані з ціною, за своїм вибором, зокрема в рамках проведення рекламної акції. Деталі рекламних акцій визначаються окремими правилами рекламних акцій. Покупець не має права вимагати знижок, зниження цін або інших переваг.

6. У кожному випадку, коли інформується про зниження Ціни Цифрового Контенту, Продавець поряд з інформацією про знижену Ціну також надає інформацію про найнижчу Ціну цього Цифрового Контенту, яка діяла протягом 30 днів до введення знижки. Якщо вказаний Цифровий Контент пропонується до продажу протягом періоду коротшого за 30 днів, поряд з інформацією про знижену Ціну Продавець також надає інформацію про найнижчу Ціну цього Цифрового Контенту, яка діяла з моменту початку пропозиції цього Цифрового Контенту до продажу до дня введення знижки.

§ 6

Виконання замовлення, що стосується Цифрового Контенту

1. Виконання замовлення, що стосується Цифрового Контенту, полягає у наданні Покупцеві замовленого Цифрового Контенту.

2. Продавець надає Покупцеві Цифровий Контент не раніше, ніж після позитивної авторизації платежу або зарахування платежу на свій банківський рахунок. Цифровий Контент може бути переданий Покупцеві одразу після укладення Угоди та оплати замовлення або в терміни, визначені Продавцем, залежно від типу Цифрового Контенту, який придбав Покупець.

3. Покупець отримує доступ до Цифрового Контенту через:
– користувацький обліковий запис, до якого будуть призначені придбані Цифрові Контенти,

– спеціальну сторінку Сервісу.

4. Продавець забезпечує Оновлення в межах, необхідних для збереження відповідності Цифрового Контенту до Угоди, а також оновлення, що стосуються мериторичних виправлень у Цифровому Контенті.

5. За винятком положень про дозволене використання, Покупець може використовувати Цифровий Контент виключно для власних потреб. Покупець у жодному разі не має права надавати або продавати Цифровий Контент чи будь-які його обробки під власною маркою, включати Цифровий Контент або його фрагменти до власних продуктів чи послуг, які він надає або продає, та інші подібні комерційні дії з використанням Цифрового Контенту.

6. Якщо Покупець хоче використовувати Цифровий Контент у своїй господарській або професійній діяльності, він зобов'язаний звернутися до Продавця за наданням ліцензії на певний Цифровий Контент, надіславши повідомлення на електронну адресу Продавця. Для укладення такої угоди Покупець повинен звернутися до Продавця з пропозицією укласти ліцензійну угоду, інформуючи Продавця, зокрема, про цілі, в яких він має намір використовувати Цифровий Контент, а також про передбачуваний термін використання. Після отримання такої пропозиції Продавець представить пропозицію відповідно до власної ліцензійної політики.

7. Забороняється:

- а) ділитися користувацьким обліковим записом з іншими особами або надавати дані доступу до користувацького облікового запису іншим особам,
- б) намагатися отримати несанкціонований доступ до Цифрового Контенту, який не був призначений до облікового запису користувача в результаті його покупки,
- в) вживати заходів, що негативно впливають на функціонування телекомунікаційної системи, у межах якої функціонує обліковий запис користувача, зокрема, за допомогою різноманітних хакерських технік, шкідливого програмного забезпечення тощо,
- г) намагатися завантажити Цифровий Контент на власний носій, коли Продавець не надає такої можливості,
- е) використовувати обліковий запис користувача для проведення маркетингових дій,
- ф) користуватися функціями, доступними в межах облікового запису користувача, таким чином, що порушує особисті права інших осіб або суперечить добрим звичаям.

8. Продавець має право вносити зміни до Цифрового Контенту під час дії Угоди. Зміни до Цифрового Контенту, які були придбані Споживачем або РНРК, можуть бути здійснені за дотриманням нижченаведених вимог:

- а) зміни в Цифровому Контенті можуть бути здійснені виключно з обґрунтованих причин, зокрема, таких як виправлення помилок, адаптація Цифрового Контенту до потреб Покупців, адаптація Цифрового Контенту до змін у законодавстві або рішень судів та органів;
- б) зміни в Цифровому Контенті не повинні пов'язуватися з витратами зі сторони Споживача або РНРК;
- в) Продавець повідомить Споживача або РНРК яким і зрозумілим способом про зміни;
- г) Продавець повідомить Споживача або РНРК зрозумілим і яким способом про здійснення змін;
- д) якщо зміна в Цифрових Контентах істотно та негативно впливає на доступ Покупця до Цифрових Контентів або їх використання, Продавець зобов'язаний повідомити Споживача або РНРК з належним випередженням, не менше ніж за 7 днів, на тривалому носії, про

характеристики та термін впровадження зміни, а також про права, пов'язані з цими змінами; е) якщо зміна в Цифрових Контентах істотно та негативно впливає на доступ Покупця до Цифрових Контентів або їх використання, Споживач або РНРК може розірвати Угоду без дотримання терміну попередження протягом 30 днів з дня внесення змін в Цифрові Контенти або повідомлення про зміни в Цифрових Контентах, якщо повідомлення відбулося пізніше за цю зміну. Це право не належить Покупцеві, якщо Продавець забезпечує Споживачу або РНРК, без додаткових витрат, право на збереження Цифрових Контентів відповідно до Угоди у незмінному стані.

9. У разі порушення Покупцем правил користування Цифровими Контентами, Продавець може заблокувати доступ Покупця до Цифрових Контентів. Покупець отримає повідомлення з обґрунтуванням причин блокування. Покупець може оскаржити блокування протягом 14 днів з моменту отримання повідомлення. Продавець розглядає апеляції протягом 14 днів. Блокування доступу до Цифрових Контентів не становить порушення Угоди з боку Продавця і не може бути підставою для претензій Покупця на порушення Угоди.

§ 7

Відмова від Угоди Споживачем або РНРК без пояснення причин

Відмова Споживача від угоди на покупку Додатку

1. Споживач або РНРК має право відмовитися від Угоди, укладеної через Сервіс, без пояснення причин протягом 14 днів з дня укладання Угоди.

2. Для відмови від Угоди Споживач або РНРК повинен повідомити Продавця про своє рішення відмовитися від Угоди шляхом недвозначної заяви – наприклад, листом, відправленим поштою або електронною поштою.

3. Споживач або РНРК може скористатися зразком форми відмови від Угоди, доступним за адресою:

[Форма відмови від угоди](#)

але це не є обов'язковим.

4. Щоб зберегти термін для відмови від Угоди, достатньо, щоб Споживач або РНРК відправив інформацію щодо виконання права відмови від Угоди, яке належить Споживачу або РНРК, до закінчення терміну відмови від Угоди.

5. У разі відмови від Угоди Продавець повертає Споживачу або РНРК всі отримані від Споживача або РНРК платежі негайно, а в будь-якому випадку не пізніше ніж через 14 днів з дня, коли Продавець був повідомлений про рішення про виконання права відмови від Угоди.

6. Повернення платежів виконується за допомогою тих же способів платежу, які були використані в первісній транзакції, якщо Споживач або РНРК не дав явної згоди на інше рішення. У будь-якому випадку Споживач або РНРК не несуть жодних витрат у зв'язку з таким поверненням.

§ 8

Відповідальність за відповідність Цифрового Контенту Угоді

1. До Угод, які укладаються Споживачем або РНРК, застосовуються положення про відповідальність за відповідність Цифрового Контенту Угоді, що містяться в законі про права споживачів, з урахуванням положень Регуляміну.

2. Продавець несе відповідальність перед Споживачем та РНРК за відповідність Цифрового Контенту Угоді. Відповідність Цифрового Контенту Угоді оцінюється відповідно до положень закону про права споживачів.

3. У випадку Цифрового Контенту:

- а) наданого одноразово або частинами — Продавець несе відповідальність за невідповідність Цифрового Контенту Угоді, яка існувала в момент їх надання і проявилася протягом двох років з цього моменту;
- б) наданого у спосіб безперервний — Продавець несе відповідальність за невідповідність Цифрового Контенту Угоді, яка виникла або проявилася протягом часу, коли згідно з Угодою він мав бути наданий.

4. Покупець може скористатися формою рекламачії, доступною за адресою:

Форма рекламации (Word).

але це не є обов'язковим.

5. У випадку, коли Продавець надає Цифровий Контент у спосіб безперервний, Цифровий Контент має бути відповідним згідно з Угодою на протязі часу їх надання.

§ 9

Приведення Цифрового Контенту у відповідність до Угоди

1. Якщо Цифровий Контент не відповідає Угоді, Споживач або РНРК може вимагати приведення Цифрового Контенту у відповідність до Угоди.

2. Якщо приведення Цифрового Контенту у відповідність до Угоди є неможливим або вимагає надмірних витрат з боку Продавця, він може відмовитися від приведення Цифрового Контенту у відповідність до Угоди.

3. Продавець приводить Цифровий Контент у відповідність до Угоди протягом розумного часу, не довшого ніж 21 день, з моменту, коли Продавець був повідомлений Споживачем або РНРК про невідповідність Цифрового Контенту Угоді, без надмірних незручностей для Споживача або РНРК, з урахуванням їхнього характеру та цілі, з якою вони використовуються.

4. Витрати на приведення Цифрового Контенту у відповідність до Угоди несе Продавець.

§ 10

Зниження Ціни або відмова від Угоди у випадку

невідповідності Цифрового Контенту Угоді

1. Якщо Цифровий Контент не відповідає Угоді, Споживач або РНРК може подати заяву про зниження Ціни або про відмову від Угоди, коли:

а) Продавець відмовився привести Цифровий Контент у відповідність з Угодою відповідно до § 11 пункту 2;

Продавець не привів Цифровий Контент у відповідність з Угодою;

б) невідповідність Цифрового Контенту Угоді продовжує існувати, незважаючи на спроби Продавця привести Цифровий Контент у відповідність з Угодою;

с) невідповідність Цифрового Контенту Угоді настільки суттєва, що виправдовує зниження Ціни або відмову від Угоди без попереднього використання заходів, зазначених у § 11 пункту 1;

д) з заяви Продавця або обставин ясно випливає, що він не приведе Цифровий Контент у відповідність з Угодою в розумні терміни або без надмірних незручностей для Споживача або РНРК.

2. Знижена Ціна має відповідати пропорції між Ціною, визначеною в Угоді, і вартістю Цифрового Контенту, який не відповідає Угоді, до вартості Цифрового Контенту, який відповідає Угоді. Якщо Цифровий Контент постачається частинами або безперервно, при зниженні Ціни слід врахувати період, протягом якого Цифровий Контент залишався не відповідним Угоді.

3. Продавець зобов'язаний негайно повернути Споживачу або РНРК належну йому Ціну, не пізніше ніж через 14 днів з дня отримання заяви Споживача або РНРК про зниження Ціни.

4. Споживач або РНРК не можуть відмовитися від Угоди, якщо Цифровий Контент надається в обмін на оплату Ціни, а невідповідність Цифрового Контенту Угоді є неістотною. Передбачається, що невідповідність Цифрового Контенту Угоді є істотною.

§ 11

Врегулювання зі Споживачем або РНРК у разі відмови від Угоди

1. У випадку, коли Покупець, який є Споживачем або РНРК, відмовляється від Договору:

- а) в межах прав, що впливають з гарантії для споживачів за невідповідність Цифрового Вмісту угоді;
- б) у разі ненадання Продавцем Цифрового Вмісту, попри вимогу з боку Покупця, розрахунки між Сторонами здійснюються відповідно до положень цього параграфа.

2. Продавець зобов'язаний повернути Ціну лише в частині, що відповідає Цифровому Вмісту, який не відповідає Угоді, або Цифровому Вмісту, у відношенні якого відпадає обов'язок їх постачання в результаті відмови від Угоди. Водночас Продавець не має права вимагати оплати за час, коли Цифровий Вміст був не відповідним до Угоди, навіть якщо до відмови від Угоди Споживач або РНРК фактично ним користувався.

3. Продавець зобов'язаний повернути Споживачу або РНРК належну йому Ціну негайно, але не пізніше ніж протягом 14 днів з дня отримання заяви Споживача або РНРК про відмову від Угоди.

4. Продавець здійснює повернення належної Ціни за допомогою такого ж способу оплати, який використовував Споживач або РНРК, якщо Споживач або РНРК не дав виразної згоди на інший спосіб повернення, який не пов'язаний для нього з жодними витратами.

§ 12

Повернення Користувацького Вмісту

1. Після відмови від Угоди Продавець не може використовувати Користувацький Вміст, крім випадків Користувацького Вмісту, який:

- а) корисний виключно у зв'язку з Цифровим Вмістом;
- б) стосується виключно діяльності Споживача або РНРК під час використання Цифрового Вмісту;
- в) були об'єднані Продавцем з іншими даними і не можуть бути відокремлені без надмірних труднощів;
- г) були створені спільно з іншими Споживачами або РНРК, які досі можуть ними користуватися.

2. За запитом Споживача або РНРК Продавець надасть такому Покупцю, за свій рахунок, у розумний термін та у загальноживаному форматі, що підлягає машинному читанню, Користувацький Вміст, який був створений або наданий під час використання Цифрового Вмісту. Цей обов'язок не стосується повернення Користувацького Вмісту, зазначеного в абз. 1 пп. а) – в).

§ 13

Особисті дані та файли cookies

1. Адміністратором особистих даних Покупця є Продавець.
2. Сервіс використовує технологію файлів cookies.
3. Деталі, пов'язані з особистими даними та файлами cookies, описані у політиці конфіденційності, доступній за адресою: <https://mathkiwi.com/polityka-prywatnosci/>.

§ 14

Інтелектуальна власність

1. Продавець інформує Покупця, що всі матеріали, доступні на сторінках Сервісу, Цифровий контент та елементи Цифрового контенту (наприклад, графічні проекти) можуть бути об'єктами авторського права згідно з законом від 4 лютого 1994 р. про авторське право і суміжні права, до яких авторські права належать Продавцю або іншим уповноваженим суб'єктам, а також бази даних, захищені відповідно до законодавства про захист баз даних.
2. Продавець попереджає Покупця, що використання матеріалів, які охороняються авторським правом, або використання баз даних Покупцем без згоди Продавця або іншої уповноваженої особи, за винятком використання в межах дозволеного використання, є порушенням прав інтелектуальної власності та може призвести до цивільної або кримінальної відповідальності.
3. Продавець може укласти з Покупцем окрему ліцензійну угоду, пов'язану з використанням Покупцем матеріалів або баз даних, які належать Продавцю (наприклад, через використання фотографій продуктів, описів Цифрового контенту тощо). Для укладення такої угоди Покупець повинен звернутися до Продавця з пропозицією укласти ліцензійну угоду, інформуючи Продавця, зокрема, про цілі, з якими він планує використовувати матеріали або бази даних, які належать Продавцю, та про передбачуваний термін використання. Після отримання такої пропозиції Продавець представить пропозицію відповідно до своєї ліцензійної політики.

§ 15

Відгуки

1. Продавець надає Покупцям можливість залишати відгуки про Сервіс, Продавця або Товари у межах Сервісу. У такому випадку до розміщення відгуків застосовуються положення цього параграфа.

2. Розміщення відгуку можливе після використання Сервісу, зокрема після укладення Угоди, при цьому розміщення відгуку можливе в будь-який час.

3. Покупець повинен формулювати відгуки чесно, об'єктивно і суттєво, наскільки це можливо, з дотриманням правил мови, а також уникаючи використання нецензурних слів та інших слів, які загалом вважаються образливими.

4. Заборонено розміщувати відгуки:

- a) без попереднього користування Сервісом;
- b) про Цифровий контент, яким Покупець не користувався або який не придбав,
- c) що містять ознаки акту недобросовісної конкуренції відповідно до ст. 3 закону від 16 квітня 1993 р. про боротьбу з недобросовісною конкуренцією;
- d) що порушують особисті права Продавця або третьої особи;
- e) залишені оплаченими користувачами, зокрема з метою штучного підвищення оцінки Цифрового контенту.

5. Продавець може будь-коли перевіряти, чи розміщені відгуки відповідають Регламенту, а зокрема, чи вони походять від Покупців, які дійсно користувалися Цифровим контентом або придбали Цифровий контент. Крім того, у разі будь-яких сумнівів Покупця щодо розміщених відгуків, Покупець може подати Продавцю відгук на перевірку. Після отримання такого повідомлення від Покупця Продавець вживе заходів, відповідних до наявних можливостей, які будуть спрямовані на перевірку розміщеного відгуку.

6. У разі розміщення відгуку, який не відповідає вимогам, передбаченим Регламентом, Продавець може відмовити у публікації відгуку або видалити його.

§ 16

Позасудові способи розгляду скарг і вимог

1. Споживач має можливість скористатися позасудовими способами розгляду скарг і вимог. Споживач має, зокрема, можливість:

- а) звернутися до постійного арбітражного суду споживачів із проханням про вирішення спору, що виник із укладеної Угоди,
- б) звернутися до воєводського інспектора Торговельної Інспекції з проханням про розпочаття медіаційної процедури щодо мирного вирішення спору між Покупцем і Продавцем,
- с) скористатися допомогою районного (міського) захисника прав споживачів або громадської організації, до статутних завдань якої належить захист споживачів.

2. Детальнішу інформацію про позасудові способи розгляду скарг і вимог Споживач може знайти на вебсайті <https://polubowne.uokik.gov.pl>.

3. Споживач також може скористатися платформою ODR, яка доступна за адресою <https://ec.europa.eu/consumers/odr>. Платформа служить для вирішення спорів між споживачами та підприємцями, які прагнуть до позасудового вирішення спору щодо договірних зобов'язань, що впливають з інтернет-договору купівлі-продажу або договору про надання послуг.

§ 17

Скарги та вимоги

1. Кожен Покупець має право подати скаргу у справах, пов'язаних із функціонуванням Сервісу або виконанням Угоди. Для полегшення Консументам або ПНПК реалізації прав, пов'язаних із відповідальністю Продавця за відповідність Цифрового Контенту Угоді, Продавець підготував зразок формуляра скарги, яким може скористатися Консумент або ПНПК.

Зразок доступний за адресою: <https://mathkiwi.com/wp-content/uploads/2023/08/Formularz-reklamacyjny.doc>.

2. Скарги слід надсилати Продавцю на адресу contact@mathkiwi.com.

3. Скарги Покупців розглядаються оперативно, проте не пізніше ніж протягом 14 днів з дня отримання Продавцем повідомлення про скаргу.

4. Відповідь на скаргу буде надіслана Покупцю на контакт, вказаний Покупцем під час подання скарги.

5. Якщо Продавець не поставив Цифровий Контент відповідно до Угоди, Покупець може подати скаргу, в якій вимагатиме від Продавця поставки Цифрового Контенту. Якщо незважаючи на цю вимогу Продавець не поставити Цифровий Контент негайно або в додатковий строк, узгоджений між Сторонами, Покупець може розірвати Угоду. Покупець може розірвати Угоду без вимоги до Продавця про поставку Цифрового Контенту, якщо:

- а) з заяви Продавця або обставин однозначно впливає, що Продавець не поставить Цифровий Контент;
- б) Сторони домовилися або з обставин укладення Угоди однозначно впливає, що конкретний строк поставки Цифрового Контенту мав істотне значення для Покупця, а Продавець не поставив його у цьому строку.

6. Починаючи з 01.09.2023, усі архівні версії Регламенту доступні для завантаження у форматі .pdf – посилання розташовані нижче Регламенту.

§ 18

Остаточні положення

1. Відповідним правом є польське право.
2. Незмінно обов'язкові положення країни походження Покупця будуть дотримані Продавцем (тобто Вами) незалежно від вибору відповідного права.
3. Продавець залишає за собою право вносити та відкликати пропозиції, акції, а також змінювати Ціни в Сервісі без зачеплення прав, набутих Покупцем, зокрема умов Угод, укладених до внесення змін.
4. Продавець залишає за собою право вносити зміни до Регламенту з поважних причин, таких як зміни в законодавстві, зміни технологій, зміни в бізнесі.
5. До Угод, що стосуються Цифрового Контенту, що постачається одноразово, застосовується Регламент, який діє на момент укладення Угоди.
6. Усі спори, пов'язані з Угодами, укладеними через Сервіс, будуть розглядатися компетентним загальним судом у Польщі з урахуванням місця постійного ведення господарської діяльності Продавцем. Це положення не застосовується до Консументів та ПНПК, у випадку яких компетенція суду визначається на загальних підставах.
7. Цей Регламент набирає чинності з 01.09.2023.
8. Усі архівні версії Регламенту доступні для завантаження у форматі PDF – посилання розміщені нижче Регламенту.