

TÉRMINOS Y CONDICIONES

[Términos y condiciones en formato PDF \(descargable\)](#)

¡Buenos días!

Me llamo Krystian Karczyński y soy productor de contenidos digitales, los cuales ofrezco a través de mi tienda online disponible en <https://mathkiwi.com>. Me complace mucho que hayas depositado tu confianza en mí y estés interesado en comprar en mi tienda.

Para formalidades, estos son mis datos de registro completos:

eTrapez Servicios Educativos E-Learning
Krystian Karczyński
ul. Piaskowa 101 lok. 4, 72-010 Police
Polonia
NIP/VAT-UE: 851-255-28-82, REGON: 812724471

Llevo a cabo una actividad comercial individual como persona física, emitiendo facturas de IVA.

A continuación, encontrarás los Términos y condiciones, que incluyen información sobre cómo realizar un pedido que conduce a la celebración de un contrato, detalles sobre la ejecución del contrato celebrado, principios para proporcionar contenidos digitales y prestar servicios, y tipos de pago disponibles en el Servicio, el procedimiento de desistimiento del contrato y el procedimiento de reclamación.

Si tienes alguna pregunta, estamos a tu disposición en la dirección de correo electrónico contact@mathkiwi.com, el número de teléfono +48 534 864 486 o en mensajeros en línea como Messenger. Respondemos a las preguntas de los clientes en días laborables.

Saludos y te deseamos una feliz compra
El equipo del sitio web de Mathkiwi

[§.1 Definiciones](#)

[§.2 Disposiciones preliminares](#)

[§.3 Servicios Electrónicos relacionados con el sitio](#)

[§.4 Realización del pedido](#)

[§.5 Precio y pagos](#)

[§.6 Ejecución del pedido de Contenidos Digitales](#)

[§.7 Desistimiento del contrato por el Consumidor o PNPk sin justificar el motivo](#)

[§ 8 Responsabilidad por la conformidad de los Contenidos Digitales con el Contrato](#)

[§ 9 Adaptación de los Contenidos Digitales al Contrato](#)

[§ 10 Reducción del precio o desistimiento del contrato en caso de no conformidad de los Contenidos Digitales con el Contrato](#)

[§ 11 Liquidación con el Consumidor o PNPK en caso de desistimiento del Contrato](#)

[§ 12 Devolución de Contenidos del Usuario](#)

[§ 13 Datos personales y cookies](#)

[§ 14 Derechos de propiedad intelectual](#)

[§ 15 Opiniones](#)

[§ 16 Métodos extrajudiciales de tramitación de reclamaciones y reivindicación de derechos](#)

[§ 17 Reclamaciones y solicitudes](#)

[§ 18 Disposiciones finales](#)

§ 1

Definiciones

Para los propósitos de estos términos y condiciones, se adoptan los siguientes significados de los términos a continuación:

1. **Actualización** – actualización que el Vendedor se comprometió a proporcionar y que es necesaria para mantener la conformidad del Contenido Digital con el Contrato;
2. **Precio** – valor expresado en unidades monetarias que el Comprador está obligado a pagar al Vendedor por el Contenido Digital;
3. **Pago electrónico** – pago del Precio por el Contenido Digital mediante una representación digital del valor, en particular mediante cupones electrónicos, e-cupones, monedas virtuales, etc.;
4. **Comprador** – persona física, entidad legal o unidad organizativa que no es una entidad legal pero que tiene capacidad legal, en particular el Consumidor o PNPK (véase más adelante);
5. **Consumidor** – persona física que realiza un contrato con el Vendedor no relacionado directamente con su actividad comercial o profesional;
6. **Empresario con derechos de consumidor (PNPK)** – persona física que realiza un contrato con el Vendedor directamente relacionado con su actividad comercial, cuando el contenido del Contrato indica que no posee un carácter profesional para esta persona, derivado especialmente del objeto de su actividad comercial, proporcionado sobre la base de las disposiciones del Registro Central e Información sobre la Actividad Económica;
7. **Términos y Condiciones** – términos y condiciones del sitio web de Mathkiwi, disponibles en <https://mathkiwi.com/regulamin/>;

8. **Sitio web** – sitio web operado en <https://mathkiwi.com> y sus subdominios y extensiones;

9. **Vendedor** – Krystian Karczyński, que opera bajo la empresa «eTrapez Servicios Educativos E-Learning Krystian Karczyński», ul. Piaskowa 101 lok. 4, 72-010 Police, NIP: 851-255-28-82, REGON: 812724471;

10. **Contenido Digital** – datos producidos y suministrados en formato digital;

11. **Contenidos del Usuario** – contenidos que han sido suministrados o generados por el Consumidor o PNPk durante el uso del Contenido Digital;

12. **Contrato** – contrato celebrado entre el Vendedor y el Comprador, cuyo objeto es la venta de Contenido Digital o la prestación de Servicios Electrónicos al Comprador;

13. **Servicios Digitales** – servicios que permiten al Comprador:

– generar, procesar, almacenar o acceder a datos en formato digital;

– compartir datos en formato digital que han sido enviados o generados por el Comprador u otros usuarios del Servicio Digital;

– otras formas de interacción a través de datos en formato digital;

14. **Servicios Electrónicos** — todos los servicios electrónicos proporcionados por el Vendedor al Comprador a través del Sitio web.

15. **Comprador** – persona física, persona jurídica o entidad legal defectuosa,

16. **Aplicación** – Contenido Digital vendido por el Vendedor bajo suscripción mensual, disponible para el Comprador a través de Internet y un navegador web.

§ 2

Disposiciones preliminares

1. El Vendedor, a través del Servicio, lleva a cabo la venta de Contenidos Digitales. El Comprador puede realizar la compra de Contenidos Digitales especificados en las páginas del Servicio.

2. Las normas definen los términos y condiciones de uso del Servicio, así como los derechos y obligaciones del Vendedor y los Compradores.

3. Para utilizar el Servicio (especialmente para realizar un pedido), no es necesario cumplir con requisitos técnicos especiales por parte del hardware o software del Comprador. Son suficientes:

- acceso a Internet,
- un sistema operativo estándar y actual,
- un navegador web estándar y actual,
- tener una dirección de correo electrónico activa.

4. Para utilizar los Contenidos Digitales, dependiendo de su tipo, puede ser necesario:

- acceso a Internet,
- un sistema operativo estándar y actual,
- un navegador web estándar y actual,
- un visor estándar de archivos PDF (por ejemplo, AdobeReader),
- un reproductor estándar de archivos de video, que permite reproducir archivos AVI, MP4 (por ejemplo, WindowsMediaPlayer).

Si el uso de Contenidos Digitales requiere cumplir con requisitos técnicos adicionales, dicha información se presenta en el Servicio de manera visible para el Comprador y le permite tomar una decisión sobre la compra de contenidos digitales.

5. La conclusión del Contrato para la entrega de Contenidos Digitales no puede ocurrir de forma anónima ni bajo un seudónimo. El Comprador debe proporcionar datos personales verdaderos y completos para poder celebrar dicho Contrato.

6. Está prohibido proporcionar contenido ilegal mientras se usa el Servicio, especialmente a través del envío de dicho contenido a través de formularios disponibles en el Servicio.

7. Dependiendo del tipo de Contenidos Digitales o Servicios Electrónicos seleccionados, se concluye un Contrato de un tipo específico entre el Vendedor y el Comprador:

- en el caso de Contenidos Digitales, se celebra un contrato para la entrega de contenidos digitales;
- en el caso de Servicios Electrónicos, se celebra un contrato para la prestación de servicios electrónicos.

8. Para evitar dudas, el Vendedor señala que:

- los Contratos que se refieren a Contenidos Digitales son contratos para la entrega de contenido digital, a los que se aplican las disposiciones del capítulo 5b de la ley del 30 de mayo de 2014 sobre los derechos del consumidor;
- a los Contratos que no se refieren a Contenidos Digitales, no se les aplican las disposiciones del capítulo 5b de la ley del 30 de mayo de 2014 sobre los derechos del consumidor.

§ 3

Servicios Electrónicos relacionados con el Servicio

1. El Vendedor presta al Comprador ciertos Servicios Electrónicos asociados con el uso del Servicio.

2. El Servicio Electrónico básico prestado por el Vendedor al Comprador es permitir que el Comprador realice un pedido en el Servicio, lo que conduce a la celebración de un Contrato con el Vendedor para la entrega de Contenido Digital. Para realizar un pedido de la Aplicación, es necesario crear una cuenta en el Servicio, ya que es esencial para la realización del servicio.

3. Si el Comprador decide crear una cuenta en el Servicio, el Vendedor también proporciona al Comprador un Servicio Electrónico que consiste en la creación y mantenimiento de una cuenta en el Servicio. En la cuenta se almacenan los datos del Comprador y el historial de pedidos realizados por él en el Servicio. El Comprador inicia sesión en la cuenta utilizando su dirección de correo electrónico y la contraseña que él mismo ha definido. El Comprador está obligado a proteger el acceso a su cuenta de Usuario contra el acceso de personas no autorizadas y además está obligado a no compartir el nombre de usuario y la contraseña con ninguna tercera persona.

4. La creación de una cuenta en el Servicio se realiza durante el proceso de realización de un pedido. El Comprador puede eliminar su cuenta en cualquier momento desde el panel de gestión de la cuenta o enviando una solicitud apropiada al Vendedor. La eliminación de la cuenta no resultará en la eliminación de la información sobre los pedidos realizados utilizando la cuenta, la cual el Vendedor conservará hasta la expiración del período de prescripción de reclamaciones del

contrato celebrado a través de la Tienda, a menos que previamente el Comprador se oponga al almacenamiento de esta información y el Vendedor no tenga un interés superior en su almacenamiento.

La eliminación de la cuenta resultará en la pérdida de acceso del Comprador a la Aplicación comprada.

5. Los Servicios Electrónicos se prestan al Comprador de forma gratuita. Sin embargo, los Contratos para la entrega de Contenido Digital, que se celebran a través del Servicio, son de pago.

6. Con el fin de asegurar la seguridad del Comprador y la transmisión de datos en relación con el uso del Servicio, el Vendedor adopta medidas técnicas y organizativas adecuadas al grado de riesgo de seguridad de los Servicios Electrónicos proporcionados, en particular, medidas destinadas a prevenir la adquisición y modificación de datos personales por personas no autorizadas.

7. El Vendedor toma medidas para asegurar el funcionamiento correcto del Servicio en su totalidad. El Comprador debe informar al Vendedor de cualquier irregularidad o interrupción en el funcionamiento del Servicio.

8. Dado que el Servicio es un sistema de tecnología de la información gestionado por el Vendedor, el Vendedor puede realizar trabajos técnicos e informáticos destinados al desarrollo del Servicio y a la prestación de Servicios Electrónicos en el más alto nivel.

9. Como parte del desarrollo del Servicio, el Vendedor puede, en particular:

- a) agregar nuevas funciones y cambiar o eliminar funciones existentes dentro del Servicio;
- b) introducir el Servicio en diferentes tipos de dispositivos, por ejemplo, dispositivos móviles;
- c) proporcionar una aplicación relacionada con el Servicio.

§ 4

Realización de pedidos

1. El Comprador puede realizar un pedido de la Aplicación solo como cliente registrado.

2. Un cliente registrado es el Comprador que tiene una cuenta en el Servicio.

3. Si el Comprador tiene una cuenta en el Servicio, debe iniciar sesión antes de realizar un pedido. También es posible iniciar sesión durante el proceso de realización del pedido.

4. Todas las descripciones de Contenidos Digitales disponibles en las páginas del Servicio no constituyen una oferta en el sentido de las disposiciones legales pertinentes, sino una invitación a contratar.

5. La realización de un pedido de la Aplicación se lleva a cabo añadiendo al carrito y luego completando el formulario de pedido. En el formulario es necesario proporcionar los datos necesarios para la ejecución del pedido. En la etapa de realización del pedido, se elige el método de pago para el pedido.

La condición para realizar un pedido es la aceptación de los Términos y Condiciones, con los cuales el Comprador debe familiarizarse previamente. En caso de dudas sobre los Términos y Condiciones, el Comprador puede contactar al Vendedor.

6. En el formulario de pedido, el Comprador debe proporcionar datos personales veraces. El Comprador es responsable de proporcionar datos personales falsos. El Vendedor se reserva el derecho de suspender la ejecución del pedido en caso de que el Comprador proporcione datos falsos o si dichos datos plantean dudas razonables al Vendedor sobre su veracidad. En tal caso, el Comprador será informado por correo electrónico sobre las dudas del Vendedor. En esta situación, el Comprador tiene el derecho de aclarar todas las circunstancias relacionadas con la verificación de la veracidad de los datos proporcionados. En ausencia de datos que permitan al Vendedor contactar al Comprador, el Vendedor proporcionará todas las aclaraciones después de que el Comprador establezca contacto.

7. El Comprador declara que todos los datos proporcionados por él en el formulario de pedido son veraces, mientras que el Vendedor no está obligado a verificar su veracidad y corrección, aunque tiene el derecho de hacerlo de acuerdo con el apartado 6.

8. El proceso de realización del pedido finaliza al hacer clic en el botón que finaliza el pedido. Hacer clic en el botón que finaliza el pedido constituye la presentación por parte del Comprador de una oferta de compra de los Contenidos Digitales seleccionados del Vendedor, en los términos especificados en el formulario de pedido.

§ 5

Precio y pagos

1. Las opciones de pago disponibles en la tienda incluyen tarjeta de crédito/débito, pagos electrónicos gestionados por diferentes pasarelas según la ubicación del comprador, PayPal, Apple Pay y Google Pay.

2. Los precios indicados en el Servicio pueden estar en diferentes monedas, según la elección del Comprador o su ubicación. La moneda base de liquidación es el dólar USD. Si el Comprador desea realizar una compra en otra moneda, el Vendedor convertirá el precio en dólares a la moneda elegida por el Comprador.

3. Todos los precios indicados en el Servicio son precios brutos. Incluyen el impuesto al valor agregado (IVA). Si el comprador no está obligado a pagar el IVA (por ejemplo, si vive fuera de la Unión Europea), debe contactar al vendedor antes de realizar el pedido para calcular la tasa correcta de IVA o verificar la posibilidad de venta al país del Comprador.

4. Al finalizar la transacción, el Vendedor envía al Comprador una factura de IVA por correo electrónico, a la dirección proporcionada por el Comprador en el formulario de pedido. La aceptación por parte del Comprador de esta forma de recibir la factura es una condición necesaria para realizar la compra. El Comprador es responsable de la veracidad y la completitud de los datos para la factura de IVA, así como de la corrección de la dirección de correo electrónico a la que se enviará la factura.

5. El Vendedor tiene el derecho de otorgar a los Compradores descuentos, reducciones u otras preferencias relacionadas con el Precio a su discreción, especialmente como parte de una promoción. Los detalles de las promociones se definen en los reglamentos promocionales separados. El Comprador no tiene derecho a exigir descuentos, reducciones u otras preferencias.

6. En cada caso de informar sobre una reducción del Precio de los Contenidos Digitales, el Vendedor incluye junto a la información sobre el precio reducido también la información sobre el precio más bajo de estos Contenidos Digitales que estuvo vigente en el periodo de 30 días antes de la reducción. Si los Contenidos Digitales se han ofrecido a la venta por un período más corto de 30 días, junto a la información sobre el precio reducido, el Vendedor también incluirá la información sobre el precio más bajo de estos Contenidos Digitales que estuvo vigente desde el día en que comenzaron a ofrecerse a la venta hasta el día de la reducción.

§ 6

Ejecución del pedido de Contenidos Digitales

1. La ejecución del pedido de Contenidos Digitales consiste en proporcionar al Comprador los Contenidos Digitales ordenados.

2. El Vendedor pone a disposición del Comprador los Contenidos Digitales no antes de la autorización positiva del pago o la acreditación del pago en su cuenta bancaria. Los Contenidos Digitales pueden ser proporcionados al Comprador inmediatamente después de la conclusión del contrato y el pago del pedido o en los plazos especificados por el Vendedor, dependiendo del tipo de Contenido Digital que el Comprador haya adquirido.

3. El Comprador obtiene acceso a los Contenidos Digitales a través de:
– cuenta de usuario, a la que se asignarán los Contenidos Digitales comprados,
– una página dedicada del Servicio.

4. El Vendedor proporciona actualizaciones en la medida necesaria para mantener la conformidad del Contenido Digital con el contrato, además de actualizaciones que consisten en correcciones sustantivas en los Contenidos Digitales.

5. Sujeto a las regulaciones de uso permitido, el Comprador puede utilizar los Contenidos Digitales exclusivamente para su uso personal. El Comprador, en ningún caso, tiene derecho a compartir o vender los Contenidos Digitales ni ninguna de sus elaboraciones bajo su propia marca, incluir los Contenidos Digitales o sus fragmentos en sus propios productos o servicios que ofrece o vende, ni realizar otras actividades similares de ganancia usando los Contenidos Digitales.

6. Si el Comprador desea utilizar los Contenidos Digitales en su actividad comercial o profesional, debe solicitar al Vendedor una licencia para dicho Contenido Digital enviando un mensaje a la dirección de correo electrónico del Vendedor. Para concluir tal contrato, el Comprador debe acercarse al Vendedor con una propuesta de contrato de licencia, informando al Vendedor, en particular, sobre los propósitos para los que planea usar los Contenidos Digitales, y el tiempo previsto de uso. Tras recibir tal propuesta, el Vendedor presentará una oferta de acuerdo con su propia política de licencias.

7. Está prohibido:

- a) compartir la cuenta de usuario con otras personas o proporcionar los datos de acceso de la cuenta de usuario a otras personas,
- b) intentar obtener acceso no autorizado a los Contenidos Digitales que no han sido asignados a la cuenta del usuario como resultado de su compra,
- c) llevar a cabo acciones que tengan un impacto negativo en el funcionamiento del sistema de tecnología de la información dentro del cual opera la cuenta de usuario, en particular mediante diversas técnicas de hacking, malware, etc.,
- d) intentar descargar los Contenidos Digitales a su propio medio cuando el Vendedor no proporciona tal posibilidad,
- e) usar la cuenta de usuario para actividades de marketing,
- f) usar las funciones disponibles en el marco de la cuenta de usuario de manera que infrinja los derechos personales de otras personas o viole las buenas costumbres.

8. El Vendedor tiene derecho a realizar cambios en el alcance de los Contenidos Digitales durante la vigencia del contrato. Los cambios en el alcance de los Contenidos Digitales que han sido adquiridos por el Consumidor o PNPK pueden realizarse cumpliendo los siguientes requisitos:

- a) los cambios en los Contenidos Digitales solo pueden realizarse por razones justificadas, en particular como la corrección de defectos, la adaptación de los Contenidos Digitales a las necesidades de los Compradores, la adaptación de los Contenidos Digitales a cambios legales o decisiones de tribunales y autoridades,
- b) los cambios en los Contenidos Digitales no pueden implicar costos por parte del Consumidor o PNPK,
- c) el Vendedor informará al Consumidor o PNPK de manera clara y comprensible sobre el cambio realizado,
- d) si el cambio en los Contenidos Digitales afecta de manera significativa y negativa el acceso del Comprador a los Contenidos Digitales o su uso, el Vendedor está obligado a informar al Consumidor o PNPK con suficiente antelación, no menos de 7 días, en un medio duradero, sobre las características y el momento de introducir el cambio, así como los derechos relacionados con estos cambios,
- e) si el cambio en los Contenidos Digitales afecta de manera significativa y negativa el acceso del Comprador a los Contenidos Digitales o su uso, el Consumidor o PNPK puede rescindir el contrato sin mantener el período de notificación dentro de los 30 días desde el día del cambio en los Contenidos Digitales o del anuncio de los cambios en los Contenidos Digitales, si el anuncio ocurrió después del cambio. Este derecho no se aplica al Comprador cuando el Vendedor asegura

al Consumidor o PNPk, sin costos adicionales, el derecho a mantener los Contenidos Digitales de acuerdo con el contrato en un estado inalterado.

9. En caso de violación por parte del Comprador de las reglas sobre el uso de los Contenidos Digitales, el Vendedor puede bloquear el acceso del Comprador a los Contenidos Digitales. El Comprador recibirá un mensaje con la justificación de las razones del bloqueo. El Comprador puede apelar el bloqueo dentro de los 14 días desde la recepción del mensaje. El Vendedor revisa las apelaciones dentro de los 14 días. El bloqueo del acceso a los Contenidos Digitales no constituye una violación del contrato por parte del Vendedor y no puede ser la base de reclamaciones del Comprador por violación del contrato.

§ 7

Desistimiento del contrato por parte del consumidor o PNPk sin necesidad de justificación

Desistimiento del contrato de compra de la Aplicación por parte del consumidor

1. El consumidor o PNPk tiene derecho a desistir del contrato, que se ha celebrado a través del Servicio, sin necesidad de justificar su decisión, en un plazo de 14 días desde el día de la celebración del contrato.

2. Para desistir del contrato, el consumidor o PNPk debe informar al Vendedor de su decisión de desistir del contrato mediante una declaración inequívoca, por ejemplo, enviada por correo postal o electrónico.

3. El consumidor o PNPk puede utilizar el formulario de desistimiento del contrato disponible en la dirección:

[Formulario de desistimiento del contrato](#)

sin embargo, no es obligatorio.

4. Para mantener el plazo de desistimiento del contrato, basta con que el consumidor o PNPK envíe la información sobre el ejercicio del derecho de desistimiento del contrato antes de que expire el plazo de desistimiento.

5. En caso de desistimiento del contrato, el Vendedor reembolsará al consumidor o PNPK todos los pagos recibidos de ellos, de inmediato y en cualquier caso, no más tarde de 14 días desde el día en que el Vendedor fue informado de la decisión de ejercer el derecho de desistimiento del contrato.

6. El reembolso se realizará utilizando los mismos métodos de pago que se usaron en la transacción original, a menos que el consumidor o PNPK hayan acordado expresamente una solución diferente. En cualquier caso, el consumidor o PNPK no incurrirán en ningún costo como resultado de este reembolso.

§ 8

Responsabilidad por la conformidad de los Contenidos Digitales con el contrato

1. A los contratos celebrados por el consumidor o PNPK se aplican las disposiciones sobre la responsabilidad por la conformidad de los Contenidos Digitales con el contrato, contenidas en la ley de derechos del consumidor, teniendo en cuenta las disposiciones de estos Términos y Condiciones.

2. El Vendedor es responsable frente al consumidor y al PNPK por la conformidad de los Contenidos Digitales con el contrato. La conformidad de los Contenidos Digitales con el contrato se evalúa de acuerdo con las disposiciones de la ley de derechos del consumidor.

3. En el caso de Contenidos Digitales:

- a) entregados de una sola vez o en partes: el Vendedor es responsable de cualquier falta de conformidad de los Contenidos Digitales con el contrato existente en el momento de su entrega y que se manifieste dentro de los dos años siguientes a ese momento;
- b) entregados de manera continua: el Vendedor es responsable de cualquier falta de conformidad de los Contenidos Digitales con el contrato que ocurra o se manifieste durante el tiempo que, según el contrato, debían ser entregados.

4. El comprador puede utilizar el formulario de reclamación disponible en la dirección:

[Formulario de reclamación \(Word\)](#)

sin embargo, no es obligatorio.

5. En el caso de que el Vendedor suministre Contenidos Digitales de manera continua, los Contenidos Digitales deben cumplir con el contrato durante el tiempo de su suministro según el contrato.

§ 9

Adaptación de los Contenidos Digitales al contrato

1. Si los Contenidos Digitales no están conformes con el contrato, el consumidor o PNPk pueden solicitar que los Contenidos Digitales sean adaptados a la conformidad con el contrato.

2. Si adaptar los Contenidos Digitales a la conformidad con el contrato es imposible o requeriría costos excesivos para el Vendedor, este puede negarse a adaptar los Contenidos Digitales a la conformidad con el contrato.

3. El Vendedor debe adaptar los Contenidos Digitales a la conformidad con el contrato en un tiempo razonable, no mayor a 21 días desde el momento en que el Vendedor fue informado por el consumidor o PNPk sobre la falta de conformidad de los Contenidos Digitales con el contrato, y sin causar excesivas molestias al consumidor o PNPk, teniendo en cuenta la naturaleza y el propósito para el que se utilizan los Contenidos Digitales.

4. El Vendedor asume los costos de adaptar los Contenidos Digitales a la conformidad con el contrato.

§ 10

Reducción del Precio o

desistimiento del Contrato debido a la no conformidad de los Contenidos Digitales con el Contrato

1. Si los Contenidos Digitales no están conformes con el Contrato, el Consumidor o PNPK pueden presentar una declaración para la reducción del Precio o para desistir del Contrato cuando:

a) El Vendedor se ha negado a hacer que los Contenidos Digitales cumplan con el Contrato de acuerdo con § 11 sec. 2;

El Vendedor no ha hecho que los Contenidos Digitales cumplan con el Contrato;

b) la no conformidad de los Contenidos Digitales con el Contrato persiste a pesar del intento del Vendedor de hacer que cumplan con el Contrato;

c) la no conformidad de los Contenidos Digitales con el Contrato es tan significativa que justifica la reducción del Precio o el desistimiento del Contrato sin necesidad de recurrir primero a las medidas mencionadas en § 11 sec. 1;

d) de la declaración del Vendedor o de las circunstancias resulta claramente que el Vendedor no hará que los Contenidos Digitales cumplan con el Contrato en un plazo razonable o sin inconvenientes significativos para el Consumidor o PNPK.

2. El Precio reducido debe mantener la proporción con el Precio establecido en el Contrato en la medida en que el valor de los Contenidos Digitales no conformes con el Contrato se relaciona con el valor de los Contenidos Digitales conformes con el Contrato. Si los Contenidos Digitales se entregan en partes o de manera continua, la reducción del Precio debe tener en cuenta el tiempo durante el cual los Contenidos Digitales fueron no conformes con el Contrato.

3. El Vendedor está obligado a reembolsar al Consumidor o PNPK el Precio debido de inmediato, y no más tarde de 14 días desde el día en que el Vendedor recibió la declaración del Consumidor o PNPK sobre la reducción del Precio.

4. El Consumidor o PNPK no puede desistir del Contrato si los Contenidos Digitales se entregan a cambio del Pago del Precio y la no conformidad de los Contenidos Digitales con el Contrato es insignificante. Se presume que la no conformidad de los Contenidos Digitales con el Contrato es significativa.

§ 11 Liquidación con el

Consumidor o PNPk en caso de desistimiento del Contrato

1. En la situación de que el Comprador, siendo un Consumidor o PNPk, desista del Contrato:

a) en el marco de los derechos derivados de la garantía legal por la no conformidad de los Contenidos Digitales con el Contrato;

b) en caso de no entrega de los Contenidos Digitales por parte del Vendedor, a pesar de la solicitud del Comprador,

las liquidaciones entre las Partes estarán sujetas a las disposiciones de este párrafo.

2. El Vendedor está obligado a reembolsar solo la parte del Precio correspondiente a los Contenidos Digitales no conformes con el Contrato o a los Contenidos Digitales para los cuales la obligación de entrega ha cesado como resultado del desistimiento del Contrato. Al mismo tiempo, el Vendedor no tiene derecho a exigir el pago por el tiempo durante el cual los Contenidos Digitales no estuvieron conformes con el Contrato, incluso si el Consumidor o PNPk los utilizó de hecho antes del desistimiento del Contrato.

3. El Vendedor está obligado a reembolsar al Consumidor o PNPk el Precio debido de inmediato, y no más tarde de 14 días desde el día en que el Vendedor recibió la declaración del Consumidor o PNPk sobre el desistimiento del Contrato.

4. El Vendedor realizará el reembolso del Precio utilizando el mismo método de pago que el Consumidor o PNPk utilizaron, a menos que el Consumidor o PNPk hayan acordado expresamente un método diferente, que no les generará ningún costo.

§ 12 Devolución de Contenidos del Usuario

1. Después del desistimiento del Contrato, el Vendedor no puede utilizar los Contenidos del Usuario, excepto aquellos Contenidos del Usuario que:

a) son útiles exclusivamente en conexión con los Contenidos Digitales;

b) se refieren exclusivamente a la actividad del Consumidor o PNPk mientras utilizaban los Contenidos Digitales;

c) han sido combinados por el Vendedor con otros datos y no pueden ser separados sin un esfuerzo desproporcionado;

d) fueron creados en conjunto con otros Consumidores o PNPk, quienes aún pueden hacer uso de ellos.

2. A solicitud del Consumidor o PNPK, el Vendedor proporcionará al Comprador, a su propio costo, dentro de un tiempo razonable y en un formato comúnmente utilizado y legible por máquina, los Contenidos del Usuario que hayan sido creados o suministrados durante el uso de los Contenidos Digitales. Esta obligación no se aplica a la devolución de los Contenidos del Usuario mencionados en el punto 1, letras a) a c).

§ 13

Datos personales y cookies

1. El administrador de los datos personales del Comprador es el Vendedor.
2. El Servicio utiliza la tecnología de cookies.
3. Los detalles relacionados con los datos personales y las cookies se describen en la política de privacidad disponible en la dirección: <https://mathkiwi.com/politica-de-privacidad/>.

§ 14

Derechos de propiedad intelectual

1. El Vendedor informa al Comprador de que todos los contenidos disponibles en las páginas del Servicio, los Contenidos Digitales, así como los elementos de los Contenidos Digitales (por ejemplo, diseños gráficos) pueden constituir obras en el sentido de la Ley del 4 de febrero de 1994 sobre derechos de autor y derechos conexos, a los cuales el Vendedor o otras entidades autorizadas tienen derechos de autor, así como bases de datos protegidas según las regulaciones sobre la protección de bases de datos.
2. El Vendedor informa al Comprador de que la explotación de los contenidos protegidos por derechos de autor o el uso de las bases de datos por parte del Comprador sin el consentimiento del Vendedor u otra entidad autorizada, excepto para el uso permitido, constituye una infracción de los derechos de propiedad intelectual y puede resultar en responsabilidad civil o penal.
3. El Vendedor puede celebrar con el Comprador un acuerdo de licencia separado relacionado con el uso por parte del Comprador de los contenidos o bases de datos que pertenecen al Vendedor (por ejemplo, mediante el uso de fotografías de productos, descripciones de Contenidos Digitales, etc.). Para celebrar tal contrato, el Comprador debe dirigirse al Vendedor con una propuesta de acuerdo de licencia, informando al Vendedor, en particular, sobre los propósitos para los cuales planea usar los contenidos o bases de datos que pertenecen al Vendedor, así como sobre el tiempo previsto de uso. Tras recibir tal propuesta, el Vendedor presentará una oferta de acuerdo con su propia política de licencias.

§ 15

Reseñas

1. El Vendedor ofrece a los Compradores la posibilidad de publicar reseñas sobre el Servicio, el Vendedor o los Productos dentro del Servicio. En tal caso, las disposiciones de este párrafo se aplicarán a la publicación de reseñas.

2. Publicar una reseña es posible después de utilizar el Servicio, en particular después de la celebración del Contrato, aunque la publicación de reseñas es posible en cualquier momento.

3. El Comprador debe formular reseñas de manera objetiva, honesta y sustancial, en lo posible correcta en términos de lenguaje, y sin usar vulgaridades u otras palabras comúnmente consideradas ofensivas.

4. Está prohibido publicar reseñas:

- a) sin haber utilizado previamente el Servicio;
- b) sobre Contenidos Digitales que el Comprador no ha utilizado o adquirido,
- c) que constituyan actos de competencia desleal según el Artículo 3 de la Ley del 16 de abril de 1993 sobre la lucha contra la competencia desleal;
- d) que infrinjan los bienes personales del Vendedor o de terceros;
- e) por usuarios pagados, en particular con el propósito de inflar artificialmente la calificación de un Contenido Digital.

5. El Vendedor puede en cualquier momento verificar si las opiniones publicadas cumplen con los Términos y Condiciones, especialmente si provienen de Compradores que realmente utilizaron el Contenido Digital o adquirieron el Contenido Digital. Además, en caso de cualquier duda por parte del Comprador respecto a las opiniones publicadas, el Comprador puede informar al Vendedor sobre la opinión para su verificación. Tras recibir la notificación del Comprador, el Vendedor tomará medidas adecuadas, dentro de sus posibilidades, destinadas a verificar la opinión publicada.

6. En caso de que se publique una opinión que no cumpla con los requisitos establecidos en los Términos y Condiciones, el Vendedor puede negarse a publicar la opinión o eliminarla.

§ 16

Métodos alternativos de resolución de

reclamaciones y reivindicaciones

1. El consumidor tiene la posibilidad de utilizar métodos alternativos de resolución de reclamaciones y reivindicaciones. Entre otras opciones, el consumidor puede:

- a) dirigirse al tribunal arbitral de consumo permanente con una solicitud para resolver la disputa surgida del Contrato firmado,
- b) dirigirse al inspector provincial de la Inspección Comercial con una solicitud de mediación para la resolución amistosa del litigio entre el Comprador y el Vendedor,
- c) obtener ayuda del defensor municipal (distrital) de consumidores o de una organización social cuyas tareas estatutarias incluyen la protección de los consumidores.

2. Para obtener más información sobre métodos alternativos de resolución de reclamaciones y reivindicaciones, el consumidor puede buscar en el sitio web <https://polubowne.uokik.gov.pl>.

3. El consumidor también puede utilizar la plataforma ODR, disponible en <https://ec.europa.eu/consumers/odr>. Esta plataforma sirve para resolver disputas entre consumidores y empresarios que buscan una resolución extrajudicial de disputas relativas a obligaciones contractuales derivadas de contratos de venta en línea o contratos de servicios en línea.

§ 17

Reclamaciones y notificaciones

1. Cada Comprador tiene derecho a presentar una reclamación en asuntos relacionados con el funcionamiento del Servicio o la ejecución del Contrato. Para facilitar al Consumidor o PNPk el ejercicio de derechos relacionados con la responsabilidad del Vendedor por la conformidad de los Contenidos Digitales con el Contrato, el Vendedor ha preparado un formulario de reclamación modelo que el Consumidor o PNPk puede utilizar.

El modelo está disponible en: <https://mathkiwi.com/wp-content/uploads/2023/08/Formulario-de-reclamacion.doc> .

2. Las reclamaciones deben enviarse al Vendedor a la dirección contact@mathkiwi.com.

3. Las reclamaciones de los Compradores se tratarán de forma continua, pero no más tarde de 14 días desde el día en que el Vendedor reciba la notificación de la reclamación.

4. La respuesta a la reclamación será enviada al Comprador al contacto proporcionado por el Comprador al presentar la reclamación.

5. Si el Vendedor no ha entregado los Contenidos Digitales de acuerdo con el Contrato, el Comprador puede presentar una reclamación en la que exija al Vendedor la entrega de los Contenidos Digitales. Si a pesar de esta demanda el Vendedor no entrega los Contenidos Digitales de inmediato o dentro de un plazo adicional acordado entre las partes, el Comprador puede rescindir el Contrato. El Comprador puede rescindir el Contrato sin exigir al Vendedor que entregue los Contenidos Digitales cuando:

- a) de la declaración del Vendedor o las circunstancias se desprende claramente que el Vendedor no entregará los Contenidos Digitales;
- b) las partes acordaron o de las circunstancias de la firma del Contrato se desprende claramente que el plazo de entrega de los Contenidos Digitales era esencial para el Comprador, y el Vendedor no realizó la entrega en este plazo.

6. A partir del 01.09.2023, todas las versiones anteriores de los Términos y Condiciones están disponibles para descargar en formato .pdf – los enlaces se encuentran debajo de los Términos y Condiciones.

§ 18

Disposiciones finales

1. La ley aplicable será la ley polaca.

2. Las disposiciones imperativas del país de origen del Comprador serán observadas por el Vendedor (es decir, usted) independientemente de la elección de la ley aplicable.

3. El Vendedor se reserva el derecho de introducir y retirar ofertas, promociones y de cambiar los precios en el Servicio sin perjudicar los derechos adquiridos por el Comprador, incluidos en particular los términos de los Contratos firmados antes de la realización del cambio.

4. El Vendedor se reserva el derecho de hacer cambios en los Términos y Condiciones por razones válidas, tales como cambios en la legislación, cambios tecnológicos, cambios en los métodos de pago y entrega – en la medida en que estos cambios afecten la implementación de las disposiciones de estos Términos y Condiciones.

5. Los Contratos relativos a Contenidos Digitales entregados de una sola vez estarán sujetos a los Términos y Condiciones vigentes en el momento de la conclusión del Contrato.

6. Cualquier disputa relacionada con los Contratos celebrados a través del Servicio será resuelta por los tribunales polacos comunes competentes de acuerdo con el lugar de ejecución de la actividad empresarial por el Vendedor. Esta disposición no se aplica a los Consumidores y PNPk, para quienes se determinará la competencia del tribunal de acuerdo con las normas generales.

7. Estos Términos y Condiciones entran en vigor el 01.09.2023.

8. Todas las versiones anteriores de los Términos y Condiciones están disponibles para descargar en formato .pdf – los enlaces se encuentran debajo de los Términos y Condiciones.