

# النظام الأساسي

(للتحميل) PDF النظام الداخلي على شكل ملف

إصباح الخير

اسمي كريستيان كار تشينسكي وأنا منتج للمحتوى الرقمي، أبيع الوصول إليه من خلال متجري المتاح على يسعدني جدًا أنك منحتني ثقتك وأنت مهتم بالشراء من متجري . <https://mathkiwi.com> العنوان

للإجراءات الرسمية، إليك بياناتي الكاملة للتسجيل:

eTrapez خدمات التعليم الإلكتروني

كريستيان كار تشينسكي

شارع بياسكوبا 101 مكتب 4، 010-72 بوليس

بولندا

NIP/VAT-UE: 851-255-28-82, REGON: 812724471

VAT. أدير نشاطًا تجاريًا فرديًا كشخص طبيعي، وأصدر فواتير

أدناه ستجد النظام الداخلي الذي يحتوي على معلومات بما في ذلك كيفية تقديم الطلب الذي يؤدي إلى إبرام عقد، التفاصيل المتعلقة بتنفيذ العقد المبرم، قواعد توفير المحتوى الرقمي وتقديم الخدمات وأنواع الدفع المتاحة في الخدمة، إجراءات الانسحاب من العقد والإجراءات الشكوى

ورقم الهاتف +48 864 534 486 ، [contact@mathkiwi.com](mailto:contact@mathkiwi.com) في حال كانت لديك أي أسئلة، نحن في خدمتك عبر البريد الإلكتروني نحن نرد على أسئلة العملاء في أيام العمل. Messenger أو عبر المراسلين على الإنترنت

نرسل أطيب التحيات ونتمنى لك تسوقًا ناجحًا  
الإلكتروني Mathkiwi فريق موقع

§ 1 التعاريف

§ 2 الأحكام الأولية

§ 3 الخدمات الإلكترونية المتعلقة بالخدمة

§ 4 تقديم الطلب

§ 5 السعر والدفع

§ 6 المعلم الافتراضي Kiwi (ChatGPT)

§ 7 تنفيذ الطلب المتعلق بالمحتوى الرقمي

§ 8 بدون ذكر السبب PNPK الانسحاب من العقد من قبل المستهلك أو

§ 9 المسؤولية عن مطابقة المحتوى الرقمي للعقد

§ 10 جعل المحتوى الرقمي متوافقًا مع العقد

§ 11 تخفيض السعر أو الانسحاب من العقد في حال عدم مطابقة المحتوى الرقمي للعقد

§ 12 في حال الانسحاب من العقد PNPK تسوية الحسابات مع المستهلك أو

§ 13 إعادة المحتوى الذي قدمه المستخدم

§ 14 البيانات الشخصية وملفات تعريف الارتباط

§ 15 حقوق الملكية الفكرية

§ 16 التقييمات

طرق التسوية خارج المحاكم للشكاوى وتحقيق الادعاءات § 17

الشكاوى والدعوات § 18

الأحكام النهائية § 19

ية

# § 1

## التعاريف

لأغراض هذه اللائحة، يتم اعتماد المعاني التالية للمصطلحات أدناه:

- التحديث** – التحديث الذي يلتزم البائع بتوفيره والذي يعتبر ضروريًا للحفاظ على توافق المحتوى الرقمي مع العقد؛
- السعر** – القيمة المعبر عنها بوحدات نقدية، والتي يجب على المشتري دفعها للبائع مقابل المحتوى الرقمي؛
- الدفع الإلكتروني** – الدفع للسعر مقابل المحتوى الرقمي من خلال التمثيل الرقمي للقيمة، بما في ذلك على وجه الخصوص من خلال القسائم الإلكترونية، والكوبونات الإلكترونية، والعملات الافتراضية، إلخ.
- PNPK المشتري** – الشخص الطبيعي، الشخص الاعتباري أو الوحدة التنظيمية المجهزة بالقدرة القانونية، بما في ذلك المستهلك أو (انظر أدناه)؛
- المستهلك** – الشخص الطبيعي الذي يبرم مع البائع عقدًا لا يتصل مباشرةً بنشاطه التجاري أو مهنته؛
- الشخص الطبيعي الذي يبرم مع البائع عقدًا مرتبطًا مباشرةً بنشاطه التجاري، عندما تُظهر – (PNPK) المؤسسة على حقوق المستهلك 6. محتويات العقد أنه لا يحمل طابعًا مهنيًا لهذا الشخص، الناشئ بشكل خاص عن طبيعة النشاط التجاري المنفذ والمتاح وفقًا للوائح السجل المركزي والمعلومات حول النشاط الاقتصادي؛
- https://mathkiwi.com/regulamin** الإلكتروني، المتاحة على العنوان **Mathkiwi اللائحة** – لائحة موقع؛
- وتحت نطاقاته الفرعية وامتداداته؛ **https://mathkiwi.com الخدمة** – موقع الويب الذي يعمل تحت العنوان 8.
- أثناء استخدام المحتوى الرقمي "eTrapez Usługi Edukacyjne E-Learning Krystian Karczyński" البائع – كريستيان كارتشينسكي، يدير نشاطًا تجاريًا تحت اسم 9. "Piaskowa 101 010-72، 4، مكتب Police، NIP: 851-255-28-82، REGON: 812724471، شارع؛
- المحتوى الرقمي** – بيانات يتم إنتاجها وتوفيرها بصيغة رقمية؛ 10.
- أثناء استخدام المحتوى الرقمي؛ **PNPK محتويات المستخدم** – المحتويات التي يتم توفيرها أو إنتاجها بواسطة المستهلك أو 11.

**العقد** – العقد المبرم بين البائع والمشتري، الذي يكون موضوعه بيع المحتوى الرقمي أو تقديم الخدمات الإلكترونية للمشتري؛ 12.

**الخدمات الرقمية** – الخدمات التي تتيح للمشتري 13:

إنتاج، معالجة، تخزين أو الوصول إلى بيانات بصيغة رقمية؛ –

استخدام المشترك للبيانات بصيغة رقمية، التي تم إرسالها أو إنتاجها بواسطة المشتري أو مستخدمين آخرين للخدمة الرقمية؛ –

أشكال أخرى من التفاعل باستخدام البيانات بصيغة رقمية؛ –

**الخدمات الإلكترونية** – جميع الخدمات الإلكترونية التي يقدمها البائع للمشتري عبر الخدمة. 14.

**التطبيق** – المحتوى الرقمي الذي يبيعه البائع ضمن اشتراك شهري، متاح للمشتري عبر الإنترنت ومتصفح الويب. 15.

## § 2 الأحكام الأولية

1. يقوم البائع من خلال الخدمة ببيع المحتوى الرقمي. يمكن للمشتري شراء المحتوى الرقمي المشار إليه على صفحات الخدمة.

2. يحدد النظام الداخلي القواعد والشروط لاستخدام الخدمة، بالإضافة إلى حقوق والتزامات البائع والمشتريين.

3. لاستخدام الخدمة (بشكل خاص لتقديم الطلب) ليست هناك حاجة إلى تلبية شروط تقنية خاصة من قبل الأجهزة الكمبيوترية أو البرمجيات للمشتري. يكفي وجود:

، وصول إلى الإنترنت –

، نظام تشغيل قياسي حديث –

، متصفح إنترنت قياسي حديث –

، وجود عنوان بريد إلكتروني نشط –

4. لاستخدام المحتوى الرقمي، بناءً على نوعه، قد يكون ضرورياً:

،وصول إلى الإنترنت –

،نظام تشغيل قياسي حديث –

،متصفح إنترنت قياسي حديث –

،(AdobeReader مثل) قياسي pdf. متصفح ملفات –

،(WindowsMediaPlayer مثل) MP4، AVI مشغل ملفات فيديو قياسي يسمح بتشغيل ملفات –

إذا كان استخدام المحتوى الرقمي يتطلب تلبية متطلبات تقنية إضافية، يتم عرض هذه المعلومة في الخدمة بطريقة واضحة للمشتري وتمكنه من اتخاذ قرار بشأن شراء المحتوى الرقمي.

لا يمكن إبرام اتفاقية توفير المحتوى الرقمي بشكل مجهول أو تحت اسم مستعار. يجب على المشتري تقديم بيانات شخصية حقيقية وكاملة. 5. لإبرام مثل هذه الاتفاقية

يُحظر تقديم محتوى غير قانوني أثناء استخدام الخدمة، بشكل خاص من خلال إرسال مثل هذا المحتوى عبر النماذج المتاحة في الخدمة. 6.

بناءً على نوع المحتوى الرقمي المختار أو الخدمات الإلكترونية، يتم بين البائع والمشتري إبرام اتفاقية من نوع محدد. 7.

في حالة المحتوى الرقمي، يتم إبرام اتفاقية لتوفير المحتوى الرقمي؛ –  
في حالة الخدمات الإلكترونية، يتم إبرام اتفاقية لتقديم الخدمات الإلكترونية –

8. لتجنب أي شك، يشير البائع إلى أن:

من القانون المؤرخ 30 مايو bالاتفاقيات المتعلقة بالمحتوى الرقمي هي اتفاقيات لتوفير المحتوى الرقمي، يُطبق عليها أحكام الفصل 5 –  
2014 حول حقوق المستهلك؛

من القانون المؤرخ 30 مايو 2014 حول حقوق المستهلك bالاتفاقيات التي لا تتعلق بالمحتوى الرقمي لا تخضع لأحكام الفصل 5 –

## § 3

# الخدمات الإلكترونية المتعلقة بالخدمة

1. يقدم البائع للمشتري خدمات إلكترونية محددة متعلقة باستخدام الخدمة.

2. الخدمة الإلكترونية الأساسية التي يقدمها البائع للمشتري هي تمكين المشتري من تقديم طلب في الخدمة، مما يؤدي إلى إبرام عقد مع البائع. لتوفير المحتوى الرقمي. لتقديم طلب للحصول على التطبيق، من الضروري إنشاء حساب في الخدمة، لأنه ضروري لتنفيذ الخدمة.

إذا قرر المشتري إنشاء حساب في الخدمة، يقدم البائع أيضاً للمشتري خدمة إلكترونية تتمثل في إنشاء وصيانة حساب في الخدمة. يتم 3. تخزين بيانات المشتري وتاريخ الطلبات التي قدمها في الخدمة في الحساب. يقوم المشتري بتسجيل الدخول إلى الحساب باستخدام عنوان بريده الإلكتروني وكلمة المرور التي حددها. يتعين على المشتري تأمين الوصول إلى حساب المستخدم الخاص به ضد الوصول غير المصرح به، وعلاوة على ذلك، يجب ألا يشارك اسم المستخدم وكلمة المرور مع أي أطراف ثالثة.

يتم إنشاء الحساب في الخدمة خلال عملية تقديم الطلب. يمكن للمشتري في أي وقت حذف الحساب من خلال لوحة التحكم في الحساب أو 4. عن طريق إرسال طلب ملائم إلى البائع. حذف الحساب لن يؤدي إلى حذف المعلومات حول الطلبات التي تم تقديمها باستخدام الحساب، والتي سيحتفظ بها البائع حتى انقضاء مدة تقادم المطالبات من العقد المبرم من خلال المتجر، ما لم يعارض المشتري تخزين هذه المعلومات مسبقاً، والبائع ليس لديه مصلحة رئيسية في تخزينها.

حذف الحساب سيؤدي إلى فقدان المشتري للوصول إلى التطبيق الذي تم شراؤه.

الخدمات الإلكترونية مقدمة للمشتري مجاناً. ومع ذلك، العقود لتوفير المحتوى الرقمي التي يتم إبرامها من خلال الخدمة هي مقابل رسوم 5.

لضمان أمان المشتري ونقل البيانات فيما يتعلق باستخدام الخدمة، يتخذ البائع تدابير تقنية وتنظيمية مناسبة لمستوى تهديد أمان الخدمات 6. الإلكترونية المقدمة، وخاصة التدابير لمنع الحصول غير المصرح به وتعديل البيانات الشخصية من قبل الأشخاص غير المصرح لهم.

يتخذ البائع إجراءات لضمان التشغيل الصحيح الكامل للخدمة. يجب على المشتري إبلاغ البائع بأي عدم دقة أو انقطاعات في تشغيل 7. الخدمة.

بالنظر إلى أن الخدمة تشكل نظاماً تليماً يتم إدارته بواسطة البائع، يمكن للبائع أن يجري أعمالاً تقنية ومعلوماتية تستهدف إلى تطوير 8. الخدمة وتقديم الخدمات الإلكترونية على أعلى مستوى ممكن.

كجزء من تطوير الخدمة، يمكن للبائع على وجه الخصوص 9:

- إضافة وظائف جديدة وتغيير أو حذف الوظائف القائمة ضمن الخدمة؛
- تقديم الخدمة على نوع آخر من الأجهزة، مثل الأجهزة المحمولة؛
- توفير تطبيق مرتبط بالخدمة.

## § 4

### تقديم الطلب

1. يمكن للمشتري تقديم طلب للحصول على التطبيق كعميل مسجل فقط.

2. العميل المسجل هو المشتري الذي لديه حساب في الخدمة.

3. إذا كان لدى المشتري حساب في الخدمة، يجب عليه تسجيل الدخول إليه قبل تقديم الطلب. يمكن أيضاً تسجيل الدخول أثناء عملية تقديم الطلب.

4. جميع وصف المحتوى الرقمي المتاح على صفحات الخدمة لا يشكل عرضاً بموجب الأحكام القانونية المعمول بها، بل دعوة لإبرام عقد.

5. يتم تقديم طلب للحصول على التطبيق عن طريق إضافته إلى السلة، ثم ملء نموذج الطلب. من الضروري في النموذج توفير البيانات. الضرورية لتنفيذ الطلب. في مرحلة تقديم الطلب، يتم اختيار طريقة الدفع للطلب.

شرط تقديم الطلب هو قبول النظام الداخلي، الذي يجب أن يكون المشتري قد اطلع عليه مسبقاً. في حالة وجود أي شكوك بخصوص النظام الداخلي، يمكن للمشتري التواصل مع البائع.

6. يجب على المشتري في نموذج الطلب تقديم بيانات شخصية حقيقية. يتحمل المشتري المسؤولية عن تقديم بيانات شخصية غير صحيحة. يحتفظ البائع بالحق في تعليق تنفيذ الطلب في حالة قدم المشتري بيانات غير صحيحة أو إذا كانت هذه البيانات تثير شكوكاً معقولة لدى البائع بشأن صحتها. في هذه الحالة، سيتم إبلاغ المشتري بواسطة البريد الإلكتروني عن شكوك البائع. في هذه الحالة، يحق للمشتري توضيح جميع الظروف المتعلقة بالتحقق من صحة البيانات المقدمة. في حالة عدم وجود بيانات تسمح للبائع بالتواصل مع المشتري، سيقدم البائع جميع التوضيحات بعد التوا

صل من قبل المشتري.

7. يقر المشتري بأن جميع البيانات التي قدمها في نموذج الطلب صحيحة، والبائع ليس ملزماً بالتحقق من صحتها ودقتها، على الرغم من أن لديه الحق في ذلك وفقاً للفقرة 6.

8. ينتهي عملية تقديم الطلب بالنقر على زر التنفيذ النهائي للطلب. النقر على زر التنفيذ النهائي للطلب يشكل عرضاً من المشتري لشراء المحتوى الرقمي المختار من البائع، بالشروط المحددة في نموذج الطلب.

## § 5 السعر والدفع

1. خيارات الدفع المتاحة في المتجر تشمل الدفع ببطاقة الائتمان / الخصم، الدفعات الإلكترونية التي تدعمها بوابات مختلفة حسب موقع 1.، PayPal، Apple Pay، و Google Pay، العميل.

2. يمكن تقديم الأسعار في الخدمة بعملة مختلفة، اعتماداً على اختيار العميل أو موقعه. العملة الأساسية للتسوية هي الدولار الأمريكي. إذا أراد العميل إجراء عملية شراء بعملة أخرى، يقوم البائع بتحويل السعر من الدولارات إلى العملة التي اختارها العميل USD.

3. إذا لم يكن العميل ملزماً بدفع (VAT) جميع الأسعار المذكورة في الخدمة هي أسعار شاملة الضرائب. تشمل ضريبة القيمة المضافة ضريبة القيمة المضافة (على سبيل المثال، يعيش خارج الاتحاد الأوروبي)، يجب عليه الاتصال بالبائع قبل تقديم الطلب لحساب معدل ضريبة القيمة المضافة الصحيح أو التحقق من إمكانية البيع إلى بلد العميل.

4. بعد إتمام المعاملة، يرسل البائع إلى العميل فاتورة ضريبة القيمة المضافة إلكترونياً، إلى البريد الإلكتروني الذي حدده العميل في نموذج الطلب. قبول العميل لهذا النوع من استلام الفاتورة ضروري لإتمام الشراء. يتحمل العميل المسؤولية عن صحة وكمال بيانات فاتورة ضريبة القيمة المضافة، وكذلك عن صحة عنوان البريد الإلكتروني الذي سُرسل إليه الفاتورة.

يحق للبائع منح العملاء خصومات، تخفيضات أو تفضيلات أخرى متعلقة بالسعر حسب اختياره، وخاصة كجزء من حملة ترويجية. تُحدد 5. تفاصيل الحملات الترويجية بلوائح ترويجية منفصلة. ليس للعميل الحق في المطالبة بخصومات، تخفيضات أو تفضيلات أخرى.

في كل حالة يتم فيها الإعلان عن تخفيض سعر المحتوى الرقمي، يضع البائع بجانب معلومات عن السعر المخفض أيضًا معلومات عن 6. أدنى سعر لهذا المحتوى الرقمي الذي كان ساريًا خلال الـ30 يومًا قبل تطبيق التخفيض. إذا كان المحتوى الرقمي معروضًا للبيع لفترة أقصر من 30 يومًا، بجانب معلومات عن السعر المخفض، يضع البائع أيضًا معلومات عن أدنى سعر لهذا المحتوى الرقمي الذي كان ساريًا منذ بداية عرض هذا المحتوى الرقمي للبيع حتى يوم تطبيق التخفيض.

## § 6

# Kiwi (ChatGPT) المعلم الافتراضي

1. التي تسمح للمستخدمين بطرح الأسئلة والحصول على تلميحات وحلول Kiwi في تطبيقها وظيفة المعلم الافتراضي MathKiwi توفر (AI) عبر تقنية الذكاء الاصطناعي.
2. OpenAI (ChatGPT نموذج) يتم توفير هذه الوظيفة من خلال التكامل مع مزود خارجي لخدمات الذكاء الاصطناعي - شركة.
3. مخصصة للأغراض التعليمية والإعلامية فقط (Kiwi ChatGPT) إن الإجابات التي يولدها المعلم الافتراضي.
4. بالرغم من الجهود المبذولة لضمان صحة التلميحات المقدمة، قد يرتكب نموذج الذكاء الاصطناعي أخطاء أو يقدم معلومات غير مكتملة.
5. ChatGPT الدقة الكاملة أو شمولية المحتوى الذي يولده MathKiwi لا تضمن.
6. مسؤولية النتائج المترتبة على أي قرارات أو إجراءات تم اتخاذها بناءً على الإجابات التي يولدها المعلم MathKiwi لا تتحمل Kiwi الافتراضي.
7. ينبغي على المشتري اعتبار التلميحات التي يتم الحصول عليها من خلال التطبيق مادة مساندة والتحقق بشكل مستقل من صحة الإجابات المستلمة.
8. محتوى الاستفسارات (المسائل الرياضية) إلى واجهة برمجة التطبيقات الخارجية MathKiwi في إطار تقديم الخدمات التعليمية، تنقل ChatGPT وذلك بغرض توليد الإجابات باستخدام نموذج OpenAI الخاصة بشركة يقوم بمعالجة الاستفسارات المقدمة ويخضع لشروطه وسياسة الخصوصية الخاصة به، والمتاحة على موقع OpenAI يقر المشتري بأن openai.com.
9. ومع OpenAI قصارى جهدها لعدم إرسال أي بيانات شخصية أو معلومات أخرى تتيح تحديد هوية المستخدم إلى MathKiwi تبتذل ذلك يجب على المستخدم الامتناع عن تضمين مثل هذه المعلومات في محتوى الاستفسارات مخصص فقط للأغراض التعليمية. وأي تلميحات أو نصائح تتعلق بحلول Kiwi، بما في ذلك المعلم الافتراضي، MathKiwi إن تطبيق المسائل أو أي مواضيع أخرى لا تشكل استشارة مهنية ولا ينبغي أن تحل محل التحقق المستقل أو الاستعانة بمعلم مؤهل مسؤولية أي أضرار ناتجة عن استخدام التطبيق أو عدم القدرة على استخدامه، MathKiwi إلى أقصى حد يسمح به القانون، لا تتحمل سواء كانت تلك الأضرار مباشرة أو غير مباشرة أو تبعية، Kiwi بما في ذلك المحتوى الذي يولده المعلم الافتراضي أثناء الامتحانات أو ChatGPT مسؤولية تبعات استخدام الحلول المقدمة أو تفسير التلميحات التي يولدها MathKiwi لا تتحمل الاختبارات أو الأبحاث أو أي شكل آخر من أشكال التحقق من المعرفة.
13. وفقًا لتحديثات نموذج الذكاء الاصطناعي أو التحسينات المنفذة Kiwi قد تتغير المحتويات التي يولدها المعلم الافتراضي.
14. التوفر المستمر لوظيفة المعلم الافتراضي، وخاصة في حال إجراء أعمال صيانة تقنية مخططة أو حدوث أعطال MathKiwi لا تضمن (OpenAI مثل انقطاع خدمات) MathKiwi خارجة عن سيطرة

## § 7

# تنفيذ الطلب المتعلق بالمحتوى الرقمي

1. تنفيذ الطلب المتعلق بالمحتوى الرقمي يتضمن توفير المحتوى الرقمي المطلوب للمشتري.

يوفر البائع المحتوى الرقمي للمشتري لا قبل التحقق الإيجابي من الدفع أو تسجيل الدفع في حسابه المصرفي. يمكن توفير المحتوى الرقمي للمشتري فوراً بعد إبرام العقد ودفع الطلب أو في الأوقات التي يحددها البائع، حسب نوع المحتوى الرقمي الذي اشتراه المشتري.

3. يحصل المشتري على الوصول إلى المحتوى الرقمي من خلال 3.  
حساب المستخدم الذي سيتم ربط المحتوى الرقمي المشتري به –  
صفحة مخصصة في الخدمة –

4. يضمن البائع توفير التحديثات الضرورية للحفاظ على توافق المحتوى الرقمي مع العقد، بالإضافة إلى التحديثات التي تتضمن تصحيحات 4.  
موضوعية في المحتوى الرقمي.

5. مع مراعاة الأحكام المتعلقة بالاستخدام المسموح به، يمكن للمشتري استخدام المحتوى الرقمي لأغراضه الخاصة فقط. لا يحق للمشتري 5.  
في أي حال من الأحوال مشاركة أو بيع المحتوى الرقمي أو أي من مشتقاته تحت علامته التجارية، أو دمج المحتوى الرقمي أو أجزاء منه  
في منتجاته أو خدماته التي يوفرها أو يبيعها، أو أي أنشطة تجارية أخرى تستخدم المحتوى الرقمي.

6. إذا أراد المشتري استخدام المحتوى الرقمي في نشاطه التجاري أو المهني، يجب عليه طلب ترخيص للمحتوى الرقمي من البائع عن 6.  
طريق إرسال رسالة إلى عنوان البريد الإلكتروني للبائع. لإبرام مثل هذا العقد، يجب على المشتري الاتصال بالبائع بعرض لإبرام عقد  
ترخيص، مع إبلاغ البائع عن الأغراض التي ينوي استخدام المحتوى الرقمي من أجلها، والمدة المتوقعة للاستخدام. بعد تلقي هذا العرض،  
سيقدم البائع عرضاً وفقاً لسياسته الترخيصية الخاصة.

7. يُحظر:

- مشاركة حساب المستخدم مع أشخاص آخرين أو مشاركة بيانات الوصول إلى حساب المستخدم مع أشخاص آخرين
- محاولة الوصول غير المصرح به إلى المحتوى الرقمي الذي لم يتم تخصيصه لحساب المستخدم نتيجة لشراؤه
- القيام بأفعال تؤثر سلباً على تشغيل النظام الإلكتروني الذي يعمل من خلاله حساب المستخدم، وخاصةً من خلال استخدام تقنيات القرصنة،  
البرامج الضارة، وما إلى ذلك
- محاولة تنزيل المحتوى الرقمي إلى وسائط خاصة بالمستخدم عندما لا يوفر البائع هذه الإمكانيات
- استخدام حساب المستخدم لإجراء أنشطة تسويقية
- استخدام الوظائف المتاحة ضمن حساب المستخدم بطريقة تنتهك الحقوق الشخصية للآخرين أو تخل بالأداب العامة

8. البائع مخول بإجراء تغييرات في نطاق المحتوى الرقمي خلال مدة العقد. يمكن إجراء التغييرات في نطاق المحتوى الرقمي الذي اشتراه 8.  
بمراعاة الشروط التالية PNPK المستهلك أو:

- يمكن إجراء التغييرات في المحتوى الرقمي لأسباب مبررة فقط، مثل إزالة الأخطاء، تكيف المحتوى الرقمي مع احتياجات المشتري،
- تكييف المحتوى الرقمي مع التغييرات القانونية أو قرارات المحاكم والهيئات؛
- PNPK لا يجوز أن ترتبط التغييرات في المحتوى الرقمي بأي تكاليف تقع على عاتق المستهلك أو
- بطريقة واضحة ومفهومة عن التغيير المُجرى؛ PNPK سيقوم البائع بإبلاغ المستهلك أو
- إذا كان التغيير في المحتوى الرقمي يؤثر سلباً وبشكل كبير على وصول المشتري إلى المحتوى الرقمي أو استخدامه، يتعين على البائع 8.  
بشكل مسبق، لا يقل عن 7 أيام، على وسيط دائم، حول خصائص وموعد إجراء التغيير، وكذلك الحقوق المتعلقة PNPK إبلاغ المستهلك أو  
بهذه التغييرات؛
- إذا كان التغيير في المحتوى الرقمي يؤثر سلباً وبشكل كبير على وصول المشتري إلى المحتوى الرقمي أو استخدامه، يمكن للمستهلك أو 8.  
إنهاء العقد دون الحفاظ على فترة الإشعار في غضون 30 يوماً من تاريخ إجراء التغيير في المحتوى الرقمي أو إبلاغه بالتغييرات PNPK  
دون تكاليف، PNPK في المحتوى الرقمي، إذا كان الإبلاغ قد حدث بعد هذا التغيير. هذا الحق لا يُمنح للمشتري إذا قدم البائع للمستهلك أو  
إضافية، الحق في الاحتفاظ بالمحتوى الرقمي وفقاً للعقد في حالته غير المتغيرة.

9. في حالة انتهاك المشتري للقواعد المتعلقة باستخدام المحتوى الرقمي، يمكن للبائع حجب وصول المشتري إلى المحتوى الرقمي. سيتلقى 9.  
المشتري رسالة توضح أسباب الحظر. يمكن للمشتري الاعتراض على الحظر خلال 14 يوماً من استلام الرسالة. يراجع البائع الاعتراضات  
في غضون 14 يوماً. حجب الوصول إلى المحتوى الرقمي لا يشكل انتهاكاً للعقد من قبل البائع ولا يمكن أن يكون أساساً لمطالبات المشتري  
بسبب انتهاك العقد.

## § 8

# الانسحاب من العقد من قبل المستهلك أو بدون ذكر الأسباب PNPk

## انسحاب المستهلك من عقد شراء التطبيق

1. الحق في الانسحاب من العقد، الذي تم إبرامه من خلال الخدمة، بدون ذكر الأسباب خلال 14 يومًا من تاريخ إبرام PNPk للمستهلك أو العقد.

2. إبلاغ البائع بقراره بالانسحاب من العقد من خلال بيان واضح – على سبيل المثال، PNPk للانسحاب من العقد، يجب على المستهلك أو من خلال رسالة مرسلة عبر البريد العادي أو الإلكتروني.

3. استخدام نموذج الانسحاب من العقد المتوفر على العنوان التالي PNPk يمكن للمستهلك أو:

نموذج الانسحاب من العقد

لكن هذا ليس إلزاميًا.

4. المعلومات المتعلقة بممارسة حق الانسحاب من PNPk للحفاظ على الموعد النهائي للانسحاب من العقد، يكفي أن يرسل المستهلك أو العقد قبل انتهاء الموعد النهائي للانسحاب.

5. على الفور، وفي كل حالة لا يتأخر ذلك PNPk في حالة الانسحاب من العقد، يقوم البائع برد جميع الدفعات التي تلقاها من المستهلك أو لأكثر من 14 يومًا من اليوم الذي يتم فيه إبلاغ البائع بقرار ممارسة حق الانسحاب من العقد.

6. صراحةً على PNPk يتم إجراء الاسترداد باستخدام نفس وسائل الدفع التي تم استخدامها في المعاملة الأصلية، ما لم يوافق المستهلك أو أي رسوم نتيجة هذا الاسترداد PNPk حل آخر. في كل الأحوال، لا يتحمل المستهلك أو

## § 9

## المسؤولية عن مطابقة المحتوى الرقمي للعقد

1. تطبق الأحكام المتعلقة بالمسؤولية عن مطابقة المحتوى الرقمي للعقد، والتي تم تضمينها في قانون حقوق المستهلك، على العقود التي مع مراعاة أحكام النظام الداخلي، PNPk يبرمها المستهلك أو

2. عن مطابقة المحتوى الرقمي للعقد. يتم تقييم مطابقة المحتوى الرقمي للعقد وفقًا لأحكام قانون PNPk البائع مسؤول أمام المستهلك و حقوق المستهلك.

3. في حالة المحتوى الرقمي:

- الذي يتم توفيره مرة واحدة أو بأجزاء – يتحمل البائع المسؤولية عن عدم مطابقة المحتوى الرقمي للعقد الذي كان موجودًا في وقت التسليم a) والذي ظهر خلال عامين من ذلك الوقت؛  
الذي يتم توفيره بشكل مستمر – يتحمل البائع المسؤولية عن عدم مطابقة المحتوى الرقمي للعقد الذي حدث أو ظهر خلال الفترة التي كان b) من المفترض أن يتم فيها التوفير وفقًا للعقد.

4. يمكن للمشتري استخدام نموذج الشكوى المتاح على العنوان التالي:

(Word) نموذج الشكوى

لكن هذا ليس إلزاميًا.

5. في حالة توفير البائع للمحتوى الرقمي بشكل مستمر، يجب أن يكون المحتوى الرقمي مطابقًا للعقد طوال فترة التوفير وفقًا للعقد.

## § 10

### جعل المحتوى الرقمي متوافقًا مع العقد

1. المطالبة بجعل المحتوى الرقمي متوافقًا مع العقد PNPK إذا كان المحتوى الرقمي غير متوافق مع العقد، يمكن للمستهلك أو.

2. إذا كان جعل المحتوى الرقمي متوافقًا مع العقد غير ممكن أو يتطلب تكاليف زائدة عن الحد للبائع، فيمكن للبائع رفض جعل المحتوى الرقمي متوافقًا مع العقد.

3. يقوم البائع بجعل المحتوى الرقمي متوافقًا مع العقد في غضون وقت معقول، لا يتجاوز 21 يومًا، منذ أن أبلغ البائع بعدم مطابقة المحتوى الرقمي مع الأخذ في الاعتبار طبيعة المحتوى، PNPK وذلك دون تسبب إزعاج زائد للمستهلك أو PNPK الرقمي للعقد من قبل المستهلك أو الرقمي والغرض الذي يُستخدم من أجله.

4. يتحمل البائع تكاليف جعل المحتوى الرقمي متوافقًا مع العقد.

## § 11

### خفض السعر أو الانسحاب من العقد في حالة عدم مطابقة المحتوى الرقمي للعقد

1. تقديم بيان بخفض السعر أو الانسحاب من العقد، عندما PNPK إذا كان المحتوى الرقمي غير متوافق مع العقد، يمكن للمستهلك أو.

- a) البائع رفض جعل المحتوى الرقمي متوافقاً مع العقد وفقاً للمادة 11 الفقرة 2؛  
البائع لم يجعل المحتوى الرقمي متوافقاً مع العقد؛  
b) عدم مطابقة المحتوى الرقمي للعقد لا تزال قائمة، على الرغم من محاولة البائع جعله متوافقاً مع العقد؛  
c) عدم مطابقة المحتوى الرقمي للعقد جوهري بما يكفي لتبرير خفض السعر أو الانسحاب من العقد دون اللجوء أولاً إلى الإجراءات المذكورة في المادة 11 الفقرة 1؛  
d) من بيان البائع أو الظروف يتضح بوضوح أنه لن يجعل المحتوى الرقمي متوافقاً مع العقد في وقت معقول أو دون تسبب إزعاج زائد PNPk للمستهلك أو.

يجب أن تظل السعر المخفض بنفس نسبة السعر الناتج عن العقد، كما هو الحال بالنسبة لقيمة المحتوى الرقمي غير المطابق مقارنة بقيمة المحتوى الرقمي المطابق. إذا تم توفير المحتوى الرقمي بأجزاء أو بشكل مستمر، يجب أن يؤخذ في الاعتبار الوقت الذي ظل فيه المحتوى الرقمي غير مطابق للعقد عند خفض السعر.

فوراً، وفي كل الأحوال لا يتأخر ذلك عن 14 يوماً من تاريخ استلام بيان PNPk يجب على البائع رد السعر المستحق للمستهلك أو بخفض السعر PNPk للمستهلك أو.

الانسحاب من العقد إذا تم توفير المحتوى الرقمي مقابل دفع السعر، وكان عدم المطابقة للعقد غير PNPk لا يمكن للمستهلك أو جوهري. يُفترض أن عدم مطابقة المحتوى الرقمي للعقد جو

هري.

## § 12 في حالة PNPk التسوية مع المستهلك أو الانسحاب من العقد

1. من العقد PNPk في حالة انسحاب المشتري الذي هو مستهلك أو:  
a) ضمن الحقوق المنبثقة من الضمان القانوني لعدم مطابقة المحتوى الرقمي للعقد؛  
b) في حالة عدم توفير البائع للمحتوى الرقمي، على الرغم من طلب المشتري،  
تطبق أحكام هذه الفقرة على التسويات بين الأطراف.

2. يلتزم البائع برد السعر فقط في الجزء المتعلق بالمحتوى الرقمي غير المطابق للعقد أو المحتوى الرقمي الذي أصبح من غير الضروري توفيره نتيجة الانسحاب من العقد. في الوقت نفسه، لا يحق للبائع المطالبة بالدفع مقابل الفترة التي كان فيها المحتوى الرقمي غير مطابق. قد استخدمه فعلياً قبل الانسحاب من العقد PNPk للعقد، حتى لو كان المستهلك أو.

3. فوراً، وفي كل الأحوال لا يتأخر ذلك عن 14 يوماً من تاريخ استلام بيان المستهلك PNPk يلتزم البائع برد السعر المستحق للمستهلك أو بالانسحاب من العقد PNPk أو.

4. PNPk ما لم يوافق المستهلك أو، PNPk يقوم البائع برد السعر المستحق باستخدام نفس طريقة الدفع التي استخدمها المستهلك أو. صراحةً على طريقة أخرى للرد لا تترتب عليه أي تكاليف.

## § 13

### استرداد محتوى المستخدم

بعد الانسحاب من العقد، لا يجوز للبائع استخدام محتوى المستخدم، باستثناء محتوى المستخدم الذي:

- يكون مفيداً فقط في سياق المحتوى الرقمي؛
- أثناء استخدام المحتوى الرقمي؛ PNPK يتعلق فقط بنشاط المستهلك أو
- تم دمجها من قبل البائع مع بيانات أخرى ولا يمكن فصله بدون صعوبات كبيرة؛
- الذين لا يزال بإمكانهم استخدامه، PNPK تم إنشاؤه بالاشتراك مع مستهلكين آخرين أو

2. يجب على البائع توفير محتوى المستخدم الذي تم إنشاؤه أو تقديمه أثناء استخدام المحتوى الرقمي، PNPK بناءً على طلب المستهلك أو للمشتري المعني، على نفقته، في غضون وقت معقول وبتنسيق شائع الاستخدام يمكن قراءته آلياً. هذا الالتزام لا يشمل استرداد محتوى (المستخدم المذكور في الفقرة 1 أ، ب، ج).

## § 14

### البيانات الشخصية وملفات تعريف الارتباط (الكوكيز)

- مسؤول البيانات الشخصية للمشتري هو البائع.
- يستخدم الموقع تقنية ملفات تعريف الارتباط (الكوكيز).
- تم وصف التفاصيل المتعلقة بالبيانات الشخصية وملفات تعريف الارتباط في سياسة الخصوصية المتاحة على العنوان <https://mathkiwi.com/polityka-prywatnosci/>.

## § 15

### حقوق الملكية الفكرية

1. ينبه البائع المشتري إلى أن جميع المحتويات المتاحة على صفحات الخدمة، والمحتوى الرقمي، وعناصر المحتوى الرقمي (مثل التصاميم الجرافيكية) قد تشكل أعمالاً ضمن معنى قانون حقوق المؤلف والحقوق المجاورة المؤرخ 4 فبراير 1994، حيث تعود حقوق المؤلف للبائع أو لأطراف أخرى مخولة، بالإضافة إلى قواعد البيانات المحمية بموجب القوانين المتعلقة بحماية قواعد البيانات.

2. ينبه البائع المشتري إلى أن استغلال المحتويات المشمولة بحقوق المؤلف أو استخدام قواعد البيانات من قبل المشتري دون موافقة البائع أو طرف مخول آخر، باستثناء الاستخدام ضمن نطاق الاستخدام المسموح به، يشكل انتهاكاً لحقوق الملكية الفكرية وقد يؤدي إلى المسؤولية المدنية أو الجنائية.

3. يمكن للبائع إبرام اتفاقية ترخيص منفصلة مع المشتري تتعلق باستخدام المشتري للمحتويات أو قواعد البيانات التابعة للبائع (مثل استخدام صور المنتجات، استخدام وصف المحتوى الرقمي، إلخ). لإبرام مثل هذه الاتفاقية، يجب على المشتري الاتصال بالبائع بعرض إبرام اتفاقية

ترخيص، مع إبلاغ البائع بالأهداف التي ينوي استخدام المحتوى أو قواعد البيانات التابعة للبائع من أجلها، والمدة المتوقعة للاستخدام. بعد تلقي مثل هذا العرض، سيقدم البائع العرض وفقاً لسياسته الترخيصية الخاصة.

4. "OpenAI" يُقرّ المُستخدم بأن جميع العلامات التجارية والأسماء التجارية وغيرها من حقوق الملكية الفكرية المتعلقة بعلامتي "OpenAI" وتخضع للحماية القانونية OpenAI تعود ملكيتها إلى "ChatGPT" و

5. OpenAI بما يتوافق مع شروط الترخيص وسياسات Kiwi (ChatGPT) خاصة المعلم الافتراضي MathKiwi توفر.

6. إدراج أي محتوى في التطبيق (بما في ذلك المهام الرياضية أو الاستفسارات)، يصرّح المشتري بأنه لا ينتهك حقوق أي طرف ثالث. ويتحمّل المسؤولية بهذا الصدد.

7. الحق في إزالة أي محتوى أو حظره إذا كان ينتهك القانون أو شروط هذا النظام (اللوائح) MathKiwi تمتلك.

## § 16

### التقييمات

1. يوفر البائع للمشتريين إمكانية نشر تقييمات حول الخدمة، البائع، أو السلع ضمن الخدمة. في هذه الحالة، تطبق أحكام هذه الفقرة على نشر التقييمات.

2. يمكن نشر التقييمات بعد استخدام الخدمة، خاصةً بعد إبرام العقد، على أن يكون نشر التقييمات ممكناً في أي وقت.

3. يجب على المشتريين صياغة التقييمات بطريقة صادقة، نزيهة، وموضوعية، وقدّر الإمكان بلغة صحيحة دون استخدام الألفاظ البذيئة. وغيرها من الكلمات المعتبرة عمومًا مسيئة.

4. يُحظر نشر تقييمات:

- بدون الاستفادة المسبقة من الخدمة؛
- حول المحتوى الرقمي الذي لم يستخدمه المشتري أو لم يقدّمه المشتري؛
- التي تشكل أفعال المنافسة غير العادلة وفقاً للمادة 3 من قانون مكافحة المنافسة غير العادلة المؤرخ 16 أبريل 1993؛
- التي تنتهك الحقوق الشخصية للبائع أو أطراف ثالثة؛
- بواسطة مستخدمين مدفوعين، خاصةً بهدف رفع تقييم المحتوى الرقمي بشكل اصطناعي.

5. يمكن للبائع في أي وقت التحقق من مطابقة التقييمات المنشورة للنظام الداخلي، وخاصةً إذا كانت صادرة عن مشتريين استفادوا بالفعل من المحتوى الرقمي أو اشتروه. بالإضافة إلى ذلك، في حالة وجود أي شكوك لدى المشتري بخصوص التقييمات المنشورة، يمكن للمشتري الإبلاغ عن التقييم للتحقق منه من قبل البائع. بعد تلقي الإبلاغ من المشتري، سيتخذ البائع الإجراءات المناسبة، وفقاً للإمكانيات المتاحة، بهدف التحقق من التقييم المنشور.

6. في حالة نشر تقييم لا يفي بالمتطلبات المحددة في النظام الداخلي، يجو.

ز. للبائع رفض نشر التقييم أو حذفه.

## § 17

# الطرق البديلة لحل الشكاوى والمطالبات خارج المحاكم

يمتلك المستهلك القدرة على استخدام طرق بديلة لحل الشكاوى والمطالبات خارج نطاق المحاكم. بين الخيارات المتاحة للمستهلك، على 1. سبيل المثال:

- اللجوء إلى المحكمة الدائمة للتحكيم الاستهلاكي بطلب تسوية النزاع الناشئ عن العقد المبرم
- اللجوء إلى المفتش الإقليمي للتفتيش التجاري بطلب بدء إجراءات التوسط لتسوية النزاع بين المشتري والبائع بطريقة ودية
- الاستعانة بمساعدة ممثل حقوق المستهلكين على المستوى الإقليمي (البلدي) أو منظمة اجتماعية تتضمن مهامها القانونية حماية المستهلكين.

يمكن العثور على معلومات أكثر تفصيلاً حول الطرق البديلة لحل الشكاوى والمطالبات خارج المحاكم على الصفحة 2. <https://polubowne.uokik.gov.pl> الإلكترونية

تهدف المنصة إلى <https://ec.europa.eu/consumers/odr>. المتاحة على العنوان ODR يمكن للمستهلك أيضاً الاستفادة من منصة 3. حل النزاعات بين المستهلكين والمؤسسات التجارية الساعية لتسوية النزاعات المتعلقة بالالتزامات العقدية الناشئة عن عقود البيع أو الخدمات الإلكترونية بطريقة غير قضائية.

## § 18

# الشكاوى والاستدعاءات

1. لحقوقهم PNPK لكل مشتري الحق في تقديم شكوى بشأن مسائل تتعلق بتشغيل الخدمة أو تنفيذ العقد. لتسهيل عملية ممارسة المستهلك أو استخدامهم PNPK المتعلقة بمسؤولية البائع عن مطابقة المحتوى الرقمي للعقد، أعد البائع نموذجاً للشكاوى يمكن للمستهلك أو

العنوان <https://mathkiwi.com/wp-content/uploads/2023/08/Formularz-reklamacyjny.doc>: النموذج متوفر على العنوان

2. يجب تقديم الشكاوى إلى البائع على العنوان الإلكتروني [contact@mathkiwi.com](mailto:contact@mathkiwi.com).

3. سيتم معالجة شكاوى المشتري فوراً، ولكن ليس أكثر من 14 يوماً من تاريخ استلام البائع للشكاوى.

4. سيتم إرسال رد على الشكاوى إلى المشتري على وسيلة الاتصال التي حددها المشتري عند تقديم الشكاوى.

إذا لم يتم البائع بتوفير المحتوى الرقمي وفقاً للعقد، يمكن للمشتري تقديم شكوى يطالب فيها البائع بتوفير المحتوى الرقمي. إذا لم يوفر 5. البائع المحتوى الرقمي فوراً أو ضمن فترة إضافية متفق عليها بين الطرفين على الرغم من هذا الطلب، يمكن للمشتري الانسحاب من العقد. يمكن للمشتري الانسحاب من العقد دون طلب من البائع توفير المحتوى الرقمي عندما:

- من إعلان البائع أو من الظروف يتضح بوضوح أن البائع لن يوفر المحتوى الرقمي؛
- اتفق الطرفان أو يتضح بوضوح من ظروف إبرام العقد أن الموعد المحدد لتوفير المحتوى الرقمي كان ذا أهمية كبيرة بالنسبة للمشتري، ولم يتم البائع بتوفيره ضمن هذا الموعد.

5. الروابط متوفرة أدناه – pdf. اعتباراً من 01.09.2023، جميع النسخ الأرشيفية للنظام الداخلي متاحة للتحميل بصيغة 5.

## § 19

### الأحكام الختامية

- القانون الواجب التطبيق هو القانون البولندي.
- الأحكام الملزمة بشكل مطلق لبلد المشتري سيتم احترامها من قبل البائع (أي أنت) بغض النظر عن اختيار القانون الواجب التطبيق.
- يحتفظ البائع بالحق في إدخال وإلغاء العروض، الترويجيات وتغيير الأسعار في الخدمة دون المساس بالحقوق المكتسبة للمشتري، بما في ذلك على وجه الخصوص شروط العقود المبرمة قبل إجراء التغيير.
- يحتفظ البائع بالحق في إجراء تغييرات على النظام الداخلي لأسباب موجبة مثل تغييرات القانون، التغييرات التكنولوجية، التغييرات التجارية.
- يطبق النظام الداخلي المعمول به في وقت إبرام العقد على العقود المتعلقة بالمحتوى الرقمي المقدم مرة واحدة.
- جميع النزاعات المتعلقة بالعقود المبرمة عبر الخدمة ستتم مراجعتها بواسطة المحكمة البولندية المختصة وفقاً لمكان تنفيذ النشاط التجاري. حيث يتم تحديد الاختصاص القضائي وفقاً للقواعد العامة، PNPK بشكل دائم من قبل البائع. هذا البند لا ينطبق على المستهلكين و.
- يسري هذا النظام الداخلي اعتباراً من تاريخ 18.02.2025.
- . جميع النسخ الأرشيفية للنظام الداخلي متاحة للتحميل بصيغة 7.